A woman in a black sports top and shorts is climbing a rock wall. The wall is covered in various colorful climbing holds (red, blue, green, yellow, purple, orange) and has some route markers like '6A+', '6C+', and '7A'. The woman is reaching up with her right hand to grab a yellow hold.

観戦&実践を一冊で網羅した  
クライミングスタートブック

**#CLIMBING**

2024年広告媒体資料

2024年はいよいよパリ五輪開幕。東京五輪から正式種目になったスポーツクライミングに、注目が集まっています。本書は、クライミングに親しんでもらい、楽しんでもらうためのビギナー向けムック。

どうやって優勝を決めているの？ 具体的なルールは？ 前半は五輪観戦を前提とした、スポーツクライミングにまつわる疑問を徹底解説。選手紹介や見どころなども紹介します。

また、スポーツクライミングは見るだけでなく 誰でも楽しむことができるのが魅力のひとつ。そこで、後半ではジムでの楽しみ方やハウツーなどの実用的な内容で構成。この一冊でスポーツクライミングを知ることができます。

## #主な内容

### <観戦編>

- ・パリ五輪観戦ガイド
- ・スポーツクライミングのルール
- ・選手名鑑
- ・注目クライマーインタビュー

### <挑戦編>

- ・スポーツクライミングのはじめ方
- ・クライミングジムの楽しみ方
- ・おすすめクライミングギア・ウェア
- ・全国クライミングジムリスト
- ・キッズ向けシューズカタログ



- 発売日 2024年6月上旬
- 発行部数 40,000部
- 定価 1,200円 (税別)
- 判型 A4変型判/112P
- 綴じ 無線綴じ (左綴じ)

## #イベント スクールイベントを開催予定！

誌面と連動したクライミングスクールイベントを都内のクライミングジムで企画。リアルでもビギナーを応援します！誌面展開とあわせて、試し履きやサンプリングなどのコラボレーション展開も可能です。ぜひご相談ください。





時期：24年7月ごろ (予定)

## #WEB クライミングネットと連携

クライミング・ボルダリングを扱う姉妹サイト「CLIMBING-net」にて、誌面連動コンテンツを展開。タイアップ関連は全て同サイトに転載されます。

「CLIMBING-net」

年間PV…………… 215,000 PV  …… 5,912 フォロワー  
 UU…………… 122,000 uu  …… 8,168 フォロワー  
 (2023年11月時点)



## 4色広告

掲載面	広告料金	サイズ（天地×左右）
表4	700,000 円	変則（要確認）
表2	500,000 円	280×210mm
表3	400,000 円	280×210mm
目次対向	450,000 円	280×210mm
巻頭コラム対向 （4C1P純広告+編集ページ）	550,000 円	280×210mm
4C1P	400,000 円	280×210mm
4C本文1/3P（タテ）	200,000 円	253×60mm

純広告を出広してくださったクライアント様には、編集記事内にて商品もしくはサービス、施設などの紹介をさせていただきます

- \* 上記料金は全て税別です。
- \* 純広告のお申し込み締め切り…4月15日(月)
- \* 原稿入稿締め切り…発売日30日前

## 1色広告

掲載面	広告料金	サイズ（天地×左右）
1C1P（断ち切り）	200,000 円	280×210mm
1C1P（囲み）	200,000 円	253×183mm
1C本文1/3P（タテ）	80,000 円	253×60mm
1C本文1/5P（タテ）	50,000 円	253×60mm

2P見開き  
タイアップ

**実施料金** 2P 800,000 円

\* スタジオ撮影、都内近郊のロケ撮影からお選びいただけます。著名人の起用・遠方ロケは別途実費を申し受けます

サンプリング  
プラン

**実施料金** 600,000 円

\* 編集記事4C1P+クライミングジムでのサンプリング



## 巻頭コラム対向

貴社の商品またはサービス、施設などを巻頭で編集記事として紹介し、その対向ページに純広告を掲載。巻頭+見開きでプロモーションができる企画です。また、編集記事の構成に関しては、メインカット1点、サブカット1点でスタジオ撮影が基本ですが、イベントレポートや告知などにもお使いいただけます。

### 商品の特長

- ・最も目立つ巻頭ページの枠を確保
  - ・純広告+編集記事でブランドイメージや商品を訴求
  - ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載
- \*体裁はベーシックフォーマットになります

掲載面	スペース	広告料金
4C2P (広告+編集記事)	3本限定	550,000円 (税別)

\*お申し込み締め切り…4月12日 (金)  
 \*純広告原稿の入稿締め切り…発売日30日前



\*誌面はイメージです

### 姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。  
 主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

月間PV	215,000 PV	✕	5,912	フォロワー
UU	122,000 uu	f	8,168	フォロワー

(2023年11月時点)



## 見開きタイアップ

見開きカラー2Pで展開するタイアップ。編集部で取材を行ない、記事ページにて貴社の商品をPRいたします。料金の中にスタジオ撮影or都内ジムなどでのロケの実費が含まれており、フリーフォーマットでご希望に沿って制作。自由度が高い企画です。

### 商品の特長

- ・取材費コミコミ&自由度の高いフリーフォーマット
- ・純広告+編集記事でブランドイメージや商品を訴求
- ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載  
\*体裁はベーシックフォーマットになります



10年以上という世界最長の歴史を誇るメイスのアウトドアブランド、マムート。同社では、2023年の秋からテーマとして「Go Further Together with MAMMUT」(マムートと共に進めよう)を掲げ、チャレンジングなクライミングシューズを提案。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。

100年以上という世界最長の歴史を誇るメイスのアウトドアブランド、マムート。同社では、2023年の秋からテーマとして「Go Further Together with MAMMUT」(マムートと共に進めよう)を掲げ、チャレンジングなクライミングシューズを提案。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。

100年以上という世界最長の歴史を誇るメイスのアウトドアブランド、マムート。同社では、2023年の秋からテーマとして「Go Further Together with MAMMUT」(マムートと共に進めよう)を掲げ、チャレンジングなクライミングシューズを提案。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。

100年以上という世界最長の歴史を誇るメイスのアウトドアブランド、マムート。同社では、2023年の秋からテーマとして「Go Further Together with MAMMUT」(マムートと共に進めよう)を掲げ、チャレンジングなクライミングシューズを提案。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。その中でも、クライミングシューズの「アイガー」シリーズをハイライトしている。

002 | MAMMUT | 102

\* 誌面はイメージです

掲載面	スペース	実施料金
4C2P見開きタイアップ	3本限定	800,000円 (税別)

### 注意事項

- ・他社の同一商品 (シューズ、ウェアなど) が同号に掲載される可能性がございますので、あらかじめご了承ください
- ・著名人の起用や遠方ロケの場合は別途実費を申し受けます
- ・お申し込み締め切りは4月12日 (金)

### 姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

月間PV	215,000 PV		5,912	フォロワー
UU	122,000 uu		8,168	フォロワー

(2023年11月時点)



# クライミングジム サンプルングプラン

全国のクライミングジムにて、貴社の商品サンプルングを実施。現地でのサンプルングをはじめ、誌面・ウェブでの告知をセットにしてご提案いたします。

商品や配布個数、配布エリアなどのご要望を伺い、弊社がジムに交渉。最大15店のクライミングジムでサンプルングいたします。告知や設置交渉は弊社が行ない、各ジムへの商品発送は直接お願いいたします。

期間： 6月～11月    サンプルング数： 3,000～10,000個程度

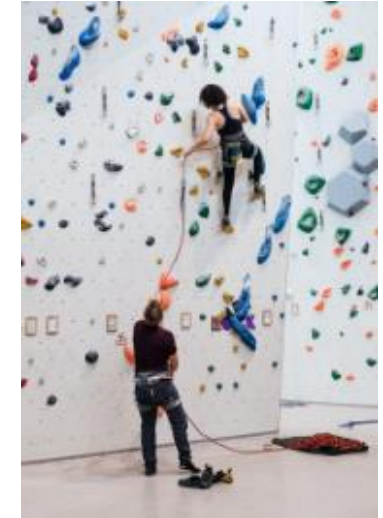
\* 受付にて手渡を想定。商品や個数などによって形式は異なります  
\* 冷蔵・冷凍保存のものは承ることができませんのでご了承ください

## 商品の特長

- ・クライミングジムにてサンプルングが実現
- ・設置交渉や告知などは全て弊社にお任せ
- ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載  
\* 体裁はベーシックフォーマットになります

掲載面	スペース	実施料金
カラー1P編集記事	2本限定	600,000円 (税別)

お申し込み締め切りは4月5日 (金)



告知は記事にて誌面展開、クライミングネットでも二次掲載いたします

姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

月間PV	215,000 PV		5,912	フォロワー
UU	122,000 uu		8,168	フォロワー

(2023年11月時点)

