



富士山ブック

2024年広告媒体資料

Media Information

富士山ブック

富士登山のための必読書！

創刊以来、確かな登山の知識で読者の富士登山デビューをサポートしてきた富士山ブック。

新型コロナウイルスが猛威を振るった2020年の富士山は閉山を余儀なくされ、
2021年、2022年は山小屋での宿泊定員数を大きく減らしての開山となりました。

コロナ禍が明け、富士山に活気が戻ったいま、富士山ブックも再始動します。





* 2023年、2022年、2020年は休刊

- 発売日 2024年5月中旬予定
- 発行部数 80,000部
- 判型 A4変型判 (280mm × 210mm)
- 綴じ・頁建 無線綴じ・112P予定
- 予価 本体1,200円 (税別)



『富士山ブック』の読者はこんな人

富士登山が初めてで登山歴がない人が50%を占める。
 初めてではなくても、登山経験が5年未満と浅く、
 これから登山を始めたいと考えている層が中心。
 男女比率は、若干女性が多く、
 年齢層は、男女合わせても40～50代が70パーセントを占める。
 登山靴やレインウェア、バックパックといった主要装備をはじめ、
 登山用具への興味・購買意欲が高い読者が中心と思われる。

読者の声



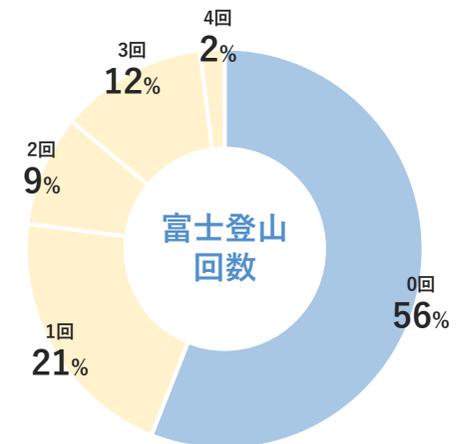
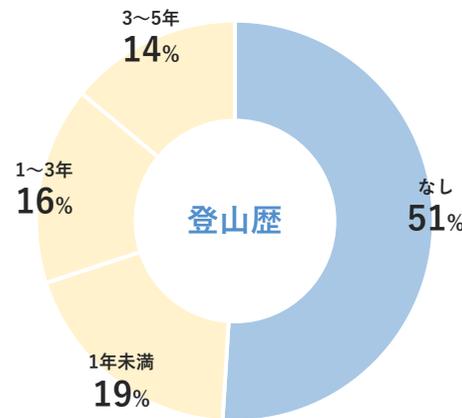
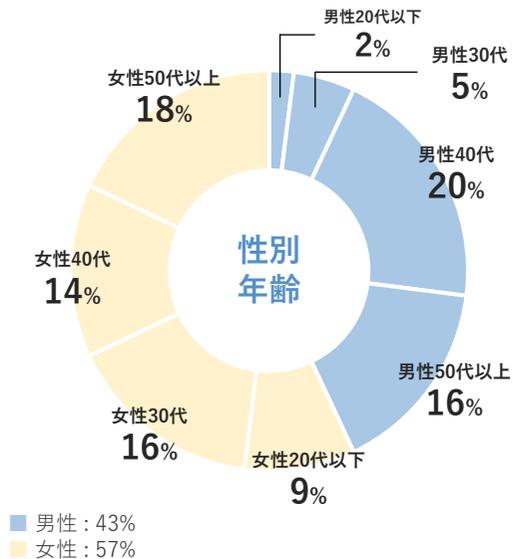
(40代・女性)

富士登山前に購入しました。登山自体がはじめて
 だったのですが、プランニングから装備選び、
 コースガイド、下山後のケアなど、初心者でもわ
 かりやすい記事が多く、とても参考になりました。

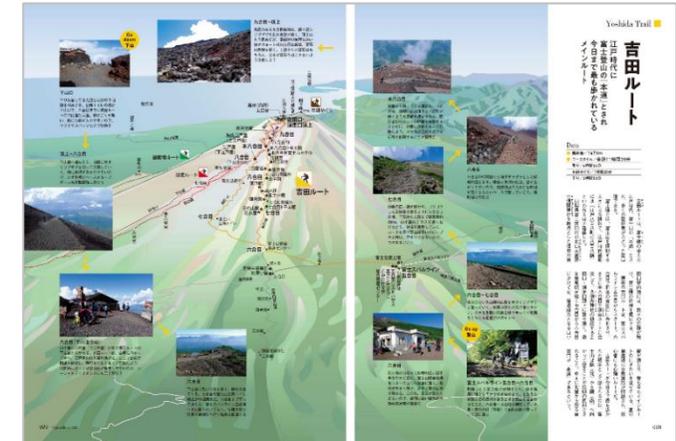


(50代・男性)

久しぶりに富士山に登ることになったので書店で購
 入。富士登山の基本的な情報はもちろん、山麓の情
 報やアクセス情報なども充実していて助かります。
 富士登山前に読んでおきたい一冊です。



ジャンル	特集
<p>概要・魅力解説</p>	<p>富士登山 基本ガイダンス</p> <p>富士山のスケール、富士登山のシーズン、ご来光を見るのは？STOP！弾丸登山、混雑を避けるには？など、富士登山の基礎情報を解説します。</p>
<p>コースガイド</p>	<p>富士山4大ルート&お鉢めぐり 超！詳細ガイド</p> <p>吉田ルート、須走ルート、御殿場ルート、富士宮ルートを中心に、プリンスルートやお鉢めぐりを含め、初めて登山に挑戦する読者でも理解できるよう、大きな地図と解説文で構成します。</p>
<p>装備企画</p>	<p>山のエキスパートが富士登山を全力応援 用具とウェア編</p> <p>バックパックやレインウェア、登山靴など、富士登山に必要な装備の役割と選び方、機能を紹介します。富士山で登山デビューをはたすビギナーを想定し、初心者目線でのわかりやすい解説に加え、初心者向けのアイテムをセレクトします。</p>
<p>ハウツー</p>	<p>山のエキスパートが富士登山を全力応援 ハウツー編</p> <p>登山の基礎知識はもちろんのこと、バテない歩き方、山小屋でのマナー、高山病予防、下山後のケアなど、富士登山に特化した知識と技術を丁寧に解説します。</p>



*レイアウトはイメージです。



4色広告

掲載スペース	広告料金	サイズ (天地×左右)
表4	800,000 円	変則 (要確認)
表2	550,000 円	280×210mm
表3	450,000 円	280×210mm
4C 1P	400,000 円	280×210mm
4C タテ1/3P	200,000 円	253×60mm
4C ヨコ1/5P	120,000 円	46×183mm

オリジナルタイアップ料金

4C 2P	1000,000 円～
4C 1P	600,000 円～

1色広告

掲載スペース	広告料金	サイズ (天地×左右)
1C 1P	280,000 円	280×210mm
1C タテ1/3P	120,000 円	253×60mm
1C ヨコ1/5P	75,000 円	46×183mm

ご案内

記載している料金はすべて税別価格です。

広告掲載に関するお申込みの締切は下記を予定しています。

「純広告」 3月中旬
「タイアップ」 2月中旬

「純広告」の広告原稿の入稿締切は、4月中旬を予定しています。
(別途、進行担当よりご案内いたします)



純広告 + 編集記事で注目度アップ！ 巻頭コラム

純広告の対向ページにて、商品やキャンペーン情報などを紹介する編集記事がセットになった巻頭コラム。純広告と合わせて効果的にプロモーションが可能です。写真を大きく使用したインパクトのある見開きページで、読者の注目を集められます。また、料金にはウェブサイト「山と溪谷オンライン」での記事転載も含まれます。

Mt. Fuji Goods

富士登山の定番

MIZUNO BERGETECH-EX STORMSAVER VI RAIN SUITS

100%防水、透湿性、耐久性、耐水性、透湿性

100%防水、透湿性、耐久性、耐水性、透湿性

100%防水、透湿性、耐久性、耐水性、透湿性

富士山で最も支持されたレインスーツ。

BERGETECH EX

NO.1

耐久性、耐水性、透湿性

100%防水、透湿性、耐久性、耐水性、透湿性

100%防水、透湿性、耐久性、耐水性、透湿性

MIZUNO OUTDOOR

*レイアウトはイメージです。

フジヤマTopics コロナ禍での富士登山

2020年、富士山は前年同様コロナウィルスの影響で登山者も減少し、登山道も閉鎖された。2021年の登山シーズンは、登山者も減少し、登山道も閉鎖された。2021年の登山シーズンは、登山者も減少し、登山道も閉鎖された。

登山者も減少し、登山道も閉鎖された。2021年の登山シーズンは、登山者も減少し、登山道も閉鎖された。

Withコロナ時代の新しい富士登山マナー

- 発熱・症状があるときは登山を行わない
- なるべく住居を共にしている人と少人数で登山
- 混雑する日や時間帯を避ける
- 山小屋は必ず事前予約
- 宿泊をともなわないご来光目的の夜間登山は行わない
- 最新情報をよく確認し、安全に配慮した余裕のある登山計画を立てる
- 感染症対策グッズを準備
- 同行者以外の人とはソーシャルディスタンスを確保
- 必要に応じて、マスクや手ぬぐいなどで鼻と口を覆う
- 登山道の渋滞時は交互登下山に協力を
- 呼吸を荒らげないよう、無理のない自分のペースを維持
- 同行者以外との物品の共有、杖やロープへの接触は避ける
- トイレや売店を利用した後は、必ず手指消毒
- ゴミや吐物は密閉式の袋に入れて持ち帰る
- 体調不良時は速やかに登山を中止して下山

富士山ブック 富士山 コロナ対策 検索

形式	仕様	巻頭コラム料金
純広告 + 編集記事	4C 2P	山と溪谷オンラインでの記事転載付き！ 600,000 円 (税別)

* 申込締切 = 2月中旬

* 山と溪谷オンラインの情報はP.10を参照ください



ご要望にマッチした記事構成をご提案します！ オリジナルタイアップ

富士登山におすすめの登山用具のほか、山岳保険や登山用具のレンタルサービス、旅行商品のプロモーションなど、幅広くご利用いただけます。

また、「複数のアイテムを紹介したい」「素材の特徴を示すイラストを使用したい」「誌面だけでなく、ウェブやYouTubeと連携したプロモーションを図りたい」など、ご要望にあわせて最適なタイアップ構成をご提案いたします。

「山と溪谷オンライン」での転載は記事の構成内容にあわせて御見積いたします。また、紹介アイテムの撮り下ろし（100,000円～）や、SNSブースト（50,000円～）など、追加オプションも承ります。お気軽にお問い合わせください。

オリジナルタイアップ料金

4C 1P **600,000 円～ (税別)**

4C 2P **1,000,000 円～ (税別)**

* 申込締切=2月中旬

* 山と溪谷オンラインの情報はP.10を参照ください

富士宮ルートの魅力は？

3つのメリット

- 1 早く快適に移動できる**
朝、新大塚駅を出発してその日のうちに富士山の山小屋に到着。新幹線+特急列車で早く家に移動でき、途中でゆっくり過ごせるので、睡眠不足や体調の不安を減らして登れる。
- 2 登山ガイド付きで安心**
添乗員だけでなく、専門登山ガイドも同行するフルサポート体制。ガイドの案内とともに登れるので、初めての富士登山でも安心。希望者にはお昼めくりも案内可能。
- 3 交通+山小屋+ガイドがまるごとセット**
ツアーに申し込めば、交通機関の手配や山小屋の予約の手間もなし。さらにガイドの案内まで含むパッケージプランなので便利。装備の準備と体力をつけるトレーニングを忘れずに！

ツアー情報
【旅行代金】 727,800円～878,000円(大人1名)
【日程】 7月19日(水)～20日(木)、24日(月)～25日(火)、29日(土)～30日(日)、8月4日(水)～5日(木)、8日(日)～9日(月)、16日(土)～17日(日)、20日(土)～21日(日) ※後者最大24名
【付帯】 1泊2日 山小屋1名、夕食1回、朝食(弁当)1回

富士登山
【日程】 新大塚駅集合 新幹線ひかり440号 新大塚駅 7:36～静岡駅 9:37 | 特急ふじかわ1号 静岡駅 9:45～富士宮駅 10:26 | ツアーバス 富士宮駅～富士山五合目登山口 | 富士登山 下山後ツアーバス 富士山五合目登山口 11:30頃集合～ 富士宮駅 12:30頃(予定) | 特急ふじかわ1号 静岡駅 16:13～静岡駅 16:58 | 新幹線ひかり519号 静岡駅 17:57～新大塚駅 18:57 新大塚駅にて解散

富士登山
【日程】 新大塚駅集合 新幹線ひかり440号 新大塚駅 7:36～静岡駅 9:37 | 特急ふじかわ1号 静岡駅 9:45～富士宮駅 10:26 | ツアーバス 富士宮駅～富士山五合目登山口 | 富士登山 下山後ツアーバス 富士山五合目登山口 11:30頃集合～ 富士宮駅 12:30頃(予定) | 特急ふじかわ1号 静岡駅 16:13～静岡駅 16:58 | 新幹線ひかり519号 静岡駅 17:57～新大塚駅 18:57 新大塚駅にて解散

新大塚駅発 新幹線で富士山に登ろう!
この夏、新大塚駅から新幹線を利用して、富士山に登るツアーが登場する。登山口まで早く家に移動でき、ガイド付き山小屋泊までフルパッケージ。関西方面から富士登山へのアクセスがグッと楽になった。

関西から新幹線で富士登山へ!
ユネスコ世界文化遺産に登録されている富士山は、古来、霊峰として崇められてきた日本の山。その頂上から望む光景は、一度は体験してみたい絶景の存在だ。富士登山は、関東圏近郊から電車やバス、マイカーなどで登山口までアクセスできるが、関西方面から向かうとなると、移動時間の長さから、「まあ、いつか行こう」と先送りしている方も多いのではなかろうか。でもその思い、この夏にかえらねるかも。

JR東海から新大塚山へ富士登山パッケージツアーは、新大塚駅から新大塚駅まで徒歩で登山口まで約1.5km、特急とツアーバスを乗り継ぎ、富士山五合目まで移動。そこから山小屋(1泊2日)まで登って1日、深々かき登山を始めて朝まで、さらに山頂で、来るまで観光する。ツアーには専門登山ガイドが添乗員も同行し、登山をフルサポートしてくれるので、富士登山初心者にも安心。登山の難関となる富士山は、富士山の南側から山頂に至る富士登山の総縦ルート。団体客が集中しやすいため、登山口よりも比較的人混雑が少なく、登り下りも同じルートなので道を間違えにくいコースでもある。また、日の出や日没時に富士山の影が山麓に映る「影富士」という現象も、富士山ルートには見逃せないポイントで、写真にきれいな影富士が見られるチャンスも高い。

この観光後は、山頂の夕イマツクな火口を一見してお舞のりも体験可能な「この夏、JR東海のツアーで、俺らの富士山がグッと身近になる!」

全日程ともご希望の方はお録のりをご案内します。終了後下山。

大塚駅
ツアー情報は
こちらからご確認ください

JR東海
https://recommend.jp-central.co.jp/
fuji-entour/

* レイアウトはイメージです。



国内最大級の登山情報総合サイト 山と溪谷オンライン

「山と溪谷オンライン」は山と溪谷社が運営するウェブサービスです。登山に関する最新の話題や新商品、イベント情報などを紹介するニュースのほか、全国各地の情報拠点から届く現地最新情報、全国の登山地図を無料で閲覧でき、登山計画を作成できるヤマタイムなど、登山者にとって便利なサービスを提供しています。

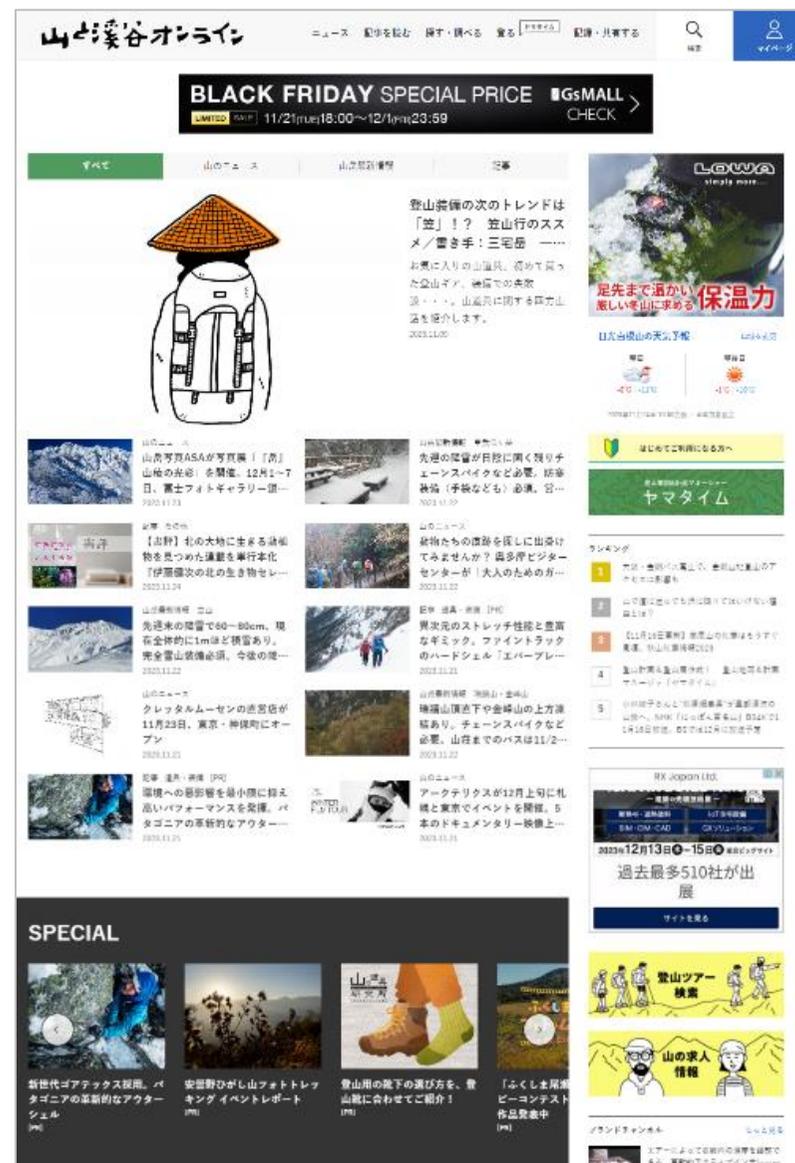
山と溪谷オンラインでは富士登山情報も発信しておりますので、紙媒体だけでなく、インターネットを活用して情報を収集する登山者にもリーチできます。なお、富士山ブックにお申込みいただいた「巻頭コラム」と「富士登山 ファーストパイ」は、山と溪谷オンラインでの転載がセットになっており、「紙」と「ウェブ」を使って効率的にプロモーションすることが可能です。

山と溪谷オンライン 媒体基本情報（2023年12月時点）

月間PV	5,800,000	PV
月間UU	1,500,000	人
会員数	424,696	人
メルマガ配信数	254,879	人
X (旧Twitter) フォロワー数	114,409	人
Facebook フォロワー数	61,397	人



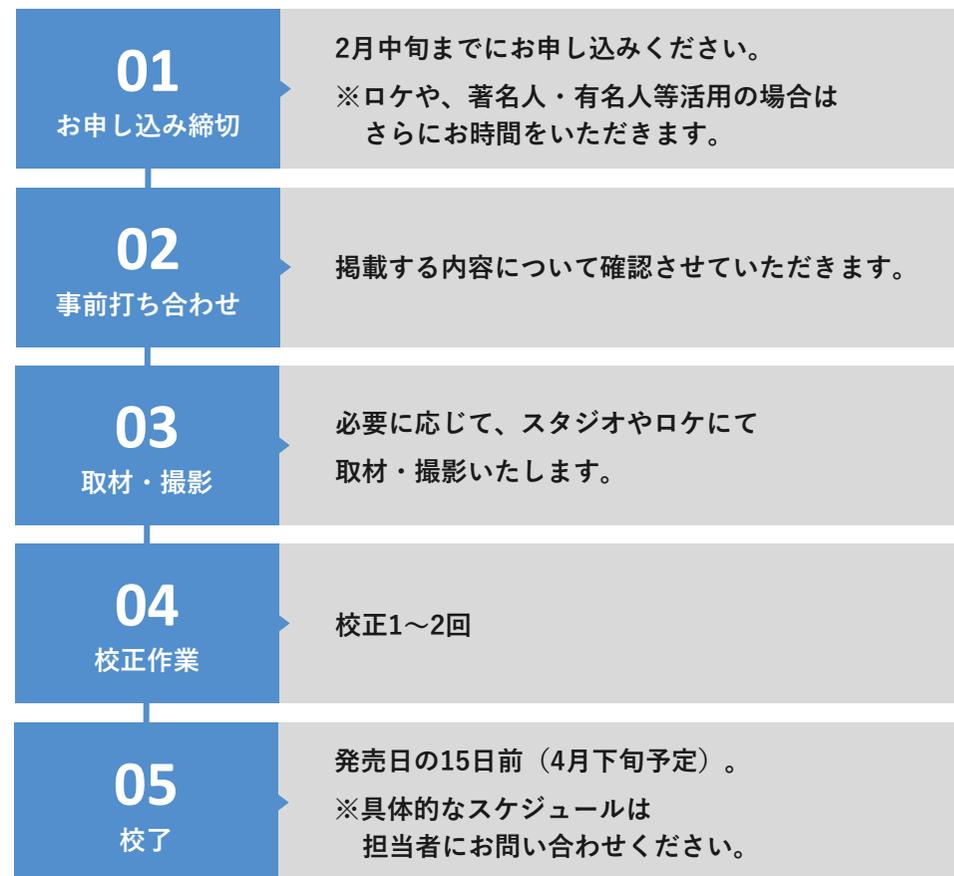
<https://www.yamakei-online.com>



純広告進行フロー



オリジナルタイアップ進行フロー



広告お申し込み・入稿の注意

広告申込について

- * お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- * 広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- * 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- * 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

広告入稿のご注意

- * 集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠場合があります。
- * 広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- * 断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- * 製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

広告お問い合わせ先

株式会社 山と溪谷社

[住所] 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

[電話] 03-6744-1907

[メール] koukoku-yk@yamakei.co.jp

[ウェブサイト] www.yamakei.co.jp

