

# 山崎溪谷

2024年度広告媒体資料

2023年12月

山崎溪谷社

# 山と溪谷

## 山を愛する人の月刊誌

1930年創刊の山岳雑誌『山と溪谷』は、  
時代によって変化する登山者ニーズに合った情報を、  
わかりやすく、正確に発信し続けます！

媒体基本情報 ……………	02	広告企画 ……………	07
読者データ ……………	03	進行スケジュール ……………	12
年間企画予定 ……………	04	お問い合わせ ……………	13
料金表 ……………	06		





2023年11月号表紙

## ■媒体概要

- 発売日 毎月15日発売
- 発行部数 18万部
- 定価 1,100円(税別)
- 判型 A4変型判
- 綴じ 無線綴じ

## ■2024年度『山と溪谷』編集方針

2022年にデザインを一新。文字を大きくし、幅広い層の読者にとって読みやすい誌面へとリニューアルしました。  
 内容も見直し、人気の高い山域や登山形態を取り上げることはもちろん、その他のテーマも幅広く扱う方針へと転換。  
 山の奥深さ、幅広さをより感じられる「山の総合誌」として、長い登山人生のよき友になれるよう心がけてまいります。

## ■ウェブサイト、YouTubeチャンネル

2023年5月にリニューアルした登山総合情報サイト『山と溪谷オンライン』。登山専門YouTubeチャンネル『山と溪谷ch.』も1年間で登録者が3万に増加して7万7千800人に。それぞれ本誌と連動した広告展開が可能です。

### 山と溪谷オンライン

<https://www.yamakei-online.com/>

月間PV：526万PV(2023年10月)

月間UU：187万UU(2023年10月)

登録会員数：42.5万人

メルマガ配信数：25.5万人

フォロワー数：11.4万人

フォロワー数：6.1万人

※2023年12月1日現在



### 『山と溪谷ch.』

<https://www.youtube.com/c/yamakeichannel>

チャンネル登録：7.78万人

公開動画数：180本

総再生回数：504万回

※2023年12月22日現在

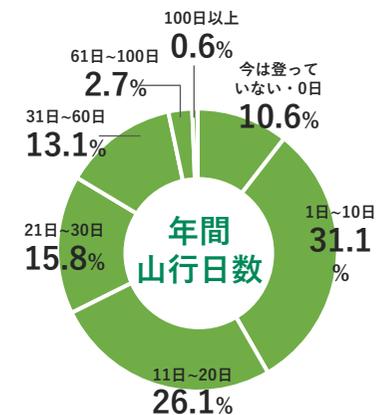
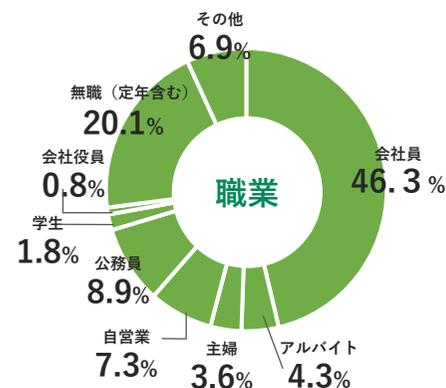
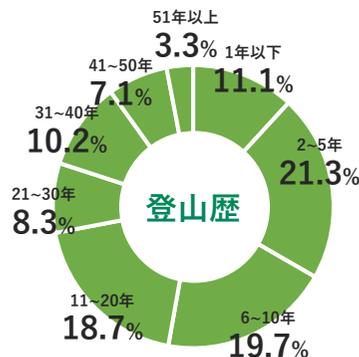
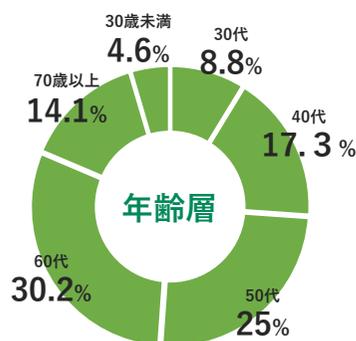
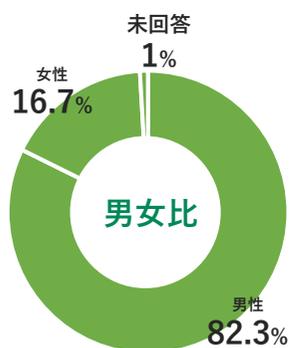
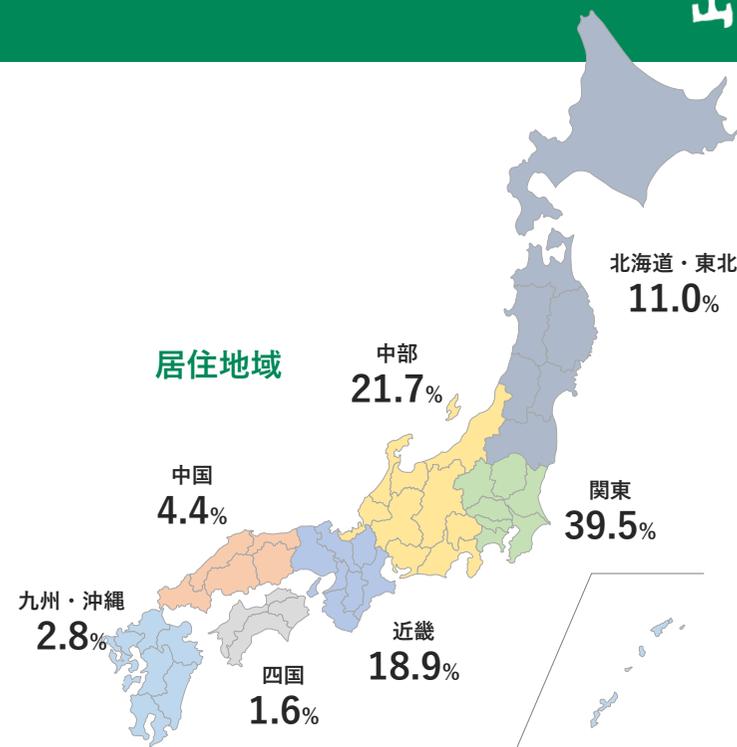


## 『山と溪谷』の読者データ

2021年11月号～2022年10月号 読者アンケート結果より

東京を中心とした関東、中部、近畿圏等の都市部在住の人が81%を占め、やや東日本側の比率が高い傾向があります。年齢別にみると、40～70代まで幅広く、中心は50～60代。都市部に住む壮年、シニア層が代表的な読者です。

登山歴は21年以上が28.9%を占める一方、登山歴5年未満の読者も32.4%（昨年は26%）と、この数年で登山を始めた人が増えている傾向があります。



発売日(予定)	第1特集	第2特集、広告企画、付録など
<p>2024年</p> <p><b>5月号</b> 4月15日発売</p>	<p><b>上高地</b> 登山者にとって上高地は、入・下山口として捉えられ素通りしてしまうことの多い場所。歴史や自然などを知ること、登山前後の上高地をもっと満喫しよう！という特集です。扱うエリアは上高地BTから横尾、大正池、岳沢。ハイキング案内や、年間のイベント、宿泊施設などの情報も網羅します。</p>	<p>第2特集：春の低山特集</p>
<p><b>6月号</b> 5月14日発売</p>	<p><b>アルプス100ルート</b> 遥かな稜線がどこまでも続く日本アルプス。北・南・中央アルプスの巨大な山脈には表情豊かな山とルートが数多くあります。日本アルプスをよく知る著名な識者が、テント泊・岩稜・縦走などのテーマ別に、「名ルート」といわれる100ルートを厳選。</p>	<p>第2特集：沢登り 付録：日本アルプス綴じ込みマップ</p>
<p><b>7月号</b> 6月15日発売</p>	<p><b>テントで北アルプス</b> 北アルプスでテント泊をするために知りたいことがすべてわかる特集。絶景広がるテント場での幕営や、テント泊登山の自由を味わうコースを集めたガイド、基本に加えて北アでテント泊をする際に知っておきたいことをまとめたハウツー、北アでの使用を前提したテント泊ギア紹介の3本立てです。</p>	<p>○広告企画 テント泊特集 ○広告企画 YOLBIS連動カタログ企画「夏イチ」 ○別冊付録 全国テント場名鑑</p>
<p><b>8月号</b> 7月15日発売</p>	<p><b>北ア岩稜</b> 北アルプスのスリルあふれる岩稜ルートを徹底紹介！ 槍ヶ岳・槍の穂先、北穂高岳・大キレット、剣岳・別山尾根など、一般登山道最難レベルのルートをピックアップし、その攻略方法を解説します。また、ルートの歴史やゆかりの人物、山小屋も紹介。2024年夏に最難ルートをめざす登山者必読の特集です。</p>	<p>○別冊付録 アルプス山小屋データブック2025</p>
<p><b>9月号</b> 8月15日発売</p>	<p><b>アルプス&amp;全国絶景紅葉名山100</b> 紅葉の絶景が広がる日本アルプスはもちろん、食や温泉なども楽しみながら紅葉を愛でる中級山岳から低山まで、全国の山から紅葉の名山を100座紹介するガイド企画。全国の高山から低山までを紹介しているので、8月下旬～12月上旬までエリアを変えて長い期間秋の山歩きを満喫できる、保存版特集です。</p>	<p>第2特集：山と妖怪</p>
<p><b>10月号</b> 9月15日発売</p>	<p><b>読図</b> 登山をステップアップさせたいと思っている登山者や、登山経験は長いが地図を読むのは苦手という人に向けた地図読みのハウツー。紙地図の便利性、紙を持っていくことについての重要性は説明しつつ、スマホ地図アプリについても内容を拡張。デジタルと紙、両方の側面から読図を紹介します。</p>	<p>第2特集：カラコルム ○広告企画 秋のレイヤリング特集</p>

\* 特集内容は変更になることがあります。編集テーマに合わせての広告掲載をご検討の場合は事前にご確認ください



発売日	第1特集	広告企画、付録など
<b>11月号</b> 10月15日発売	<b>日本百低山</b> 日本アルプスなどの高山が積雪期となる秋から春は、空気が澄んでいて展望が利くなど、低山ハイキングに適した季節でもあります。大展望が広がったり、麓に暮らす人々との生活と結びついた歴史、麓の食や観光と合わせて楽しめるなど、高山にはない魅力たっぷりでバラエティ豊かな低山を100座集めます。	○別冊付録 関東&関西周辺登山バス時刻表
<b>12月号</b> 11月15日発売	<b>駅からハイキング2024</b> 駅から登って、駅に下りる「駅からハイキング」。思い立ったらすぐに行ける手軽なハイキングコースを、関東・関西を中心に集めます。山頂ビストンだけでなく、縦走や登りごたえのある中級コースも紹介。食事処や立ち寄りスポット、日帰り温泉情報などのお楽しみ要素も充実させます。	○広告企画 雪山ギア特集 ○特別付録 日本山岳絶景カレンダー2025
2025年 <b>1月号</b> 12月15日発売	<b>日本百名山</b> 深田久弥による選定の基準や経緯を見つめ直し、今も昔も登山者を惹き付ける「日本百名山」の魅力を探る特集です。深田の紹介文を引用しながら、いま登る百名山の魅力を四季折々の写真とともにお見せします。具体的な山行計画にも役立つ別冊付録「日本百名山地図帳」つき。	○別冊付録 山の便利帳2025 ○別冊付録 日本百名山地図帳
<b>2月号</b> 1月15日発売	<b>膝・腰・肩 登山者のカラダメンテ術</b> あなたの膝の痛みや腰の痛みは「姿勢の悪さ」から来ているかもしれません。急な登り下りのある山道は、平らな道を歩くのとどう違うのか。安定して歩くためのフォームを研究。加えて、長く山を続けるための体のメンテナンスや転ばないためのバランス感覚の維持、骨を鍛えるための日常生活までアドバイス。	○広告企画 ひざ&ボディケア特集
<b>3月号</b> 2月15日発売	<b>春の低山</b> 芽吹きの中。新緑が揺れ、足元には可憐な花が咲く……自然の息吹を感じるこんな季節には、のんびり楽しめる低山がおすすめ。全国の山から春におすすめの、ほかほかハイキングコースを紹介します。家族や友人を連れて、気軽に春の山を楽しめるように、立ち寄り情報もしっかり紹介します。	○第2特集 ヒマラヤ
<b>4月号</b> 3月15日発売	<b>日本の美しい山</b> 「山はなぜ美しいのか」と考えたことはないでしょうか。深緑の美しい樹林帯、山肌を彩る高山植物、荒々しく天をつく岩峰など、低山から高山まであらゆる山に美しさがあります。その秘密を、地質・地形・植生・動物など、山の自然学の専門家が解説。本特集を読めばいつもの山がさらに美しく見えるはず。	○広告企画 SS登山ギア特集 ○第2特集 歩くスキー

\* 特集内容は変更になることがあります。編集テーマに合わせての広告掲載をご検討の場合は事前にご確認ください



## 4色広告

掲載面・スペース	広告料金	サイズ(天地×左右)
表4・1P	1,400,000 円	260×195mm
表2・1P	980,000 円	280×210mm
表3・1P	770,000 円	280×210mm
目次対向(2本)・1P	850,000 円	280×210mm
巻頭コラム対向・1P	800,000 円	280×210mm
今月のギア・1P(対向面に編集記事)	1,000,000 円	280×210mm
中面見開き・2P	1,500,000 円	280×420mm
中面・1P	750,000 円	280×210mm
中面・部分広告タテ1/3	330,000 円	253×60mm
中面・部分広告ヨコ1/5	140,000 円	46×183mm

\*4色中面広告には、早期お申し込みでの割引もございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

オリジナルタイアップ	2P以上とし、1Pにつき広告料金+制作費 <b>100,000円</b> を申し受けます *上記料金は、提供素材で制作する場合のものです。著名人の起用や野外ロケ等が必要な場合は、別途費用をお見積もりいたします。
------------	--

\*お申し込み締め切り=発売日70日前  
\*内容によってはお受けできないこともあります。詳細は担当者までお尋ねください

## 1色広告

掲載面・スペース	広告料金	サイズ(天地×左右)
中面・1P(記事対向)	400,000 円	280×210mm
中面・1P(広告対向)	340,000 円	280×210mm
中面・部分広告ヨコ1/2(記事対向)	210,000 円	124×183mm
中面・部分広告ヨコ1/2(広告対向)	180,000 円	124×183mm
中面・部分広告タテ1/3	155,000 円	253×60mm
中面・部分広告ヨコ1/5	72,000 円	46×183mm
中面・部分広告ヨコ1/10	38,000 円	46×88mm
中面・部分広告ヨコ1/10(人材募集)	38,000 円	46×88mm
綴じ込みハガキ・一葉	600,000 円	145×100mm
山岳会員募集・1枠(19字×8字) *ヤマケイオンライン併載	13,000 円	-
登山教室・1枠(19字×20行まで)	45,000 円 *5行増すごとに +8,000 円	-

\*上記料金は税別です。  
\*お申し込み締切=発売日の60日前(登山教室のみ40日前)  
\*原稿入稿締切=発売日の30日前



## 編集記事連動型企画

誌面広告+抜き刷り冊子

登山者の関心のある登山用具・ウェアについて解説する編集記事（4～6ページ）と連動したプロモーション企画です（総ページ数16ページ程度）。編集記事で当該アイテムについて解説した後、商品紹介ページを連動させることで、読者への確実な訴求と深い商品理解につなげます。雑誌掲載後は、特集を抜き刷り冊子として印刷し、登山用品店や貴社直営店等で配布する販促ツールとして活用します。

広告枠は、純広告とフォーマットタイアップ広告をご用意。フォーマットタイアップ広告は、山と溪谷オンラインへの転載もセットになっています。

2023年6月号 テント泊装備ガイド



表紙（トピラ）例



編集記事例



フォーマットタイアップ例

### 実施号

7月号 2024年6月15日発売

テント泊特集

(テント、シュラフ、マット、バーナー、大型ザック等) ※抜き刷りあり

10月号 2024年9月15日発売

秋冬の最新ウェア・レイアリング特集

(アンダーウェア、インサレーション、アウターなど) ※抜き刷りあり

4月号 2025年3月15日発売

春夏のおすすめギア特集

(シューズ、ザック、ウェアに絞ったカタログ企画)

広告スペース	枠数	実施料金	サイズ(mm)
純広告1P+抜き刷り冊子 表4	1枠	500,000 円	280×210mm
純広告 1P+抜き刷り冊子1P	2枠	400,000 円	
フォーマットタイアップ2P+抜き刷り冊子2P	3枠	1,000,000 円	-

- \* フォーマットタイアップの料金は見開き2Pの制作費込みの料金です
- \* フォーマットタイアップは山と溪谷オンラインへの転載いたします(記事タイアップ)
- \* お申し込み締切…発売日の60日前
- \* 入稿締切…発売日の30日前



今月のギア

純広告+編集記事連動企画

雑誌巻頭のコラム&トピックスページで実施いただける本企画。純広告の対向面にご指定アイテムの編集記事を掲載。商品のメインカット1点とサブカット1点を掲載することで、商品の魅力を細部まで紹介します。さらに、掲載後に『山と溪谷オンライン』の記事「用具」コーナーに転載し、より広く登山者へ訴求いたします。

企画のポイント

ポイント1

注目率の高い巻頭のコラム&トピックスページでの掲載

ポイント2

1号最大3社、1アイテム1社限定

ポイント3

雑誌掲載後

『山と溪谷オンライン』にも掲載

山と溪谷オンライン

『山と溪谷オンライン』は山と溪谷社が運営する登山専門の総合情報サイトです。

月間最大PV526万(2023年10月)

月間最大UU187万(2023年10月)



今月のギア (インサレーション)

YAMAKEE HEADLINE December 2023

4



MILLET  
プリーズバリヤートイ ジャケット

価格：3万6800円  
カラー：インディアン(写真)ほか2色  
サイズ：XS-L  
重量：392g(Mサイズ)  
©ミレー・マウンテングループ・ジャパン  
☎055-3198-0161  
www.millet.jp

撥水・保温・通気・防風、4機能でウェア内は快適！  
ヘビローテーション必至の行動保温着

ミレーのインサレーション「プリーズバリヤートイ」ジャケットがアップデート。今回の改良は厚地にミレーの独自素材「スウィッチ」が用いられた。メッシュ生地はワット状の起毛がほころび、保温と通気性を両立し、相反する機能を両立している。起毛が湿度を吸収し、メッシュが余計な熱を内へ運ぶため、行動中もウェア内が快適温度に保たれる。内身は起毛が露出し、袖部分は袖通しが付かないよう生地を反転させ、メッシュ面が肌側にくる構造になっている。

表地には「プリーズバリヤ」を使用。繊維自体に水分成分を含み、繊維同士が長く持続しており、撥水性が長く持続。また、防風性と通気性を備えつつ、



プリーズバリヤ生地は撥水性が高く、その性能が長く持続する。また防風性と通気性を両立しているのもポイント

繊維の毛が撥水コートでよみがえらないため、通気性があるのが特徴。裏地の相乗効果で、よりぬれにくくなっている。用いた、縫製に撥水を併用し、雨に対するプロテクション機能を強化する1つ。

寒冷期にはミッドレイやアタレイ、寒帯期にはミッドレイやアタレイを問わず活用できる。デイトレユースにも、ぜひ。

21 yama to keikoku 2023.12 掲載費別一文 中村英史=写真

編集記事事例

INSULATION PAIRING

インシュレーションペアリング®

天候に負けないドライな重ね着



BREATHBARRIER TOI JKT  
プリーズバリヤートイジャケット

ALPHA LIGHT SWEAT II JKT  
アルファライトスウェットIIジャケット

自然環境からスキー、雪山登山といった多様な秋冬のアウトドアシーンにおいて、常に最適な層かさとして、活動量に応じた蒸れにくさを実現するミレー独自のレイヤリングシステム。通気性と断熱性を両立した高機能中綿のレイヤーを組み合わせることで、寒暖差や運動量の変化にきめ細かく対応した理想的な重ね着が可能となります。

未体験へ進むチカラ



https://millet.jp

広告事例

掲載面・スペース	広告料金
純広告1P+編集記事1P	1,000,000 円

- \* お申し込み締切…発売日の60日前
- \* 広告入稿締切…発売日の30日前
- \* 『山と溪谷オンライン』への掲載は雑誌発売日の10日後頃となります
- \* 1号につき最大3社までとさせていただきます
- \* 同号で同一アイテムの掲載はお断りします



## クローズアップ・マウンテンギア

### フォーマットタイアップ企画

ご紹介したいアイテム1点をクローズアップする企画です。

商品の訴求ポイントをまとめて3~4点の写真とともに紹介します。

ご紹介アイテム以外の関連商品や情報は左頁ページ下部に掲載します。

### 企画のポイント

#### ポイント1

スタジオ撮影で商品1アイテムをメインカット1点、  
細部カット数点で紹介

#### ポイント2

WEBサイト『山と溪谷オンライン』  
に掲載します

#### ポイント3

オリジナルタイアップに比べて短期間で  
リーズナブルに掲載できます

**PRO TREK PRW-35**



**PRO TREK PRW-35**  
ケースサイズ: 44.6 x 51.2 x 13.0mm  
重量: 45g

さらに軽く、  
自然に優しく、

3



暗闇で表示が光るLEDバックライト搭載  
一定の角度以上腕を傾けると、自動でLEDライトが点灯。暗所でも表示を簡単に確認できる。光を感知するセンサーを内蔵し、日中など明るい場所では機能せず消費電力を抑えられる。

2



小さなボディに集約した過酷な環境での使いやすさ  
方位、気圧と温度、高度を計測する大型ボタンが右側面にあり、グローブをかけた状態でも操作しやすい。10気圧防水、太陽光をバッテリーに蓄電するソーラー充電も備えている。

1



バイオマス樹脂を採用し環境に配慮しつつ軽量化  
有機資源を原料とするエコな素材は、ボディの裏面だけでなく、本体のケースやバンドの関節部分にも採用。従来品と比べて遜色ない強度を誇り、ハードな山行にも安心して持ち出せる。

重量 45g

**CASIO**  
カシオ プロトレック PRW-35

**PRO TREK PRW-35**

スタイルで選べる豊富なカラーバリエーション

**PRW-35Y-1BJF**  
4.3 (620075)



**PRW-35Y-3JF**  
4.3 (620075)



**PRW-35-1AJF**  
4.3 (400075)



113 yama to keikoku 2023.07 徳カシオ計算機 お客様サポート 0120-088925 <https://www.casio.com/jp/watches/protrek>

**CLOSE UP MOUNTAIN GEAR**

**CASIO**

重量 45g

**PRO TREK PRW-35**

「プロトレック PRW-35」は、同じデザインで細部のカラーが異なるモデルもラインナップ。ベゼルもケースアプリーもブラックで統一した「PRW-35Y-1BJF」は、高級感のある洗練された大人の印象。「PRW-35Y-3JF」は、モスグリーンのベルトが目目を引く明るい見た目の。荷物は重いほうがいい。これは別時計にも当てはまる登山の文化だ。

「プロトレック PRW-35」は、同じデザインで細部のカラーが異なるモデルもラインナップ。ベゼルもケースアプリーもブラックで統一した「PRW-35Y-1BJF」は、高級感のある洗練された大人の印象。「PRW-35Y-3JF」は、モスグリーンのベルトが目目を引く明るい見た目の。荷物は重いほうがいい。これは別時計にも当てはまる登山の文化だ。

「プロトレック PRW-35」は、同じデザインで細部のカラーが異なるモデルもラインナップ。ベゼルもケースアプリーもブラックで統一した「PRW-35Y-1BJF」は、高級感のある洗練された大人の印象。「PRW-35Y-3JF」は、モスグリーンのベルトが目目を引く明るい見た目の。荷物は重いほうがいい。これは別時計にも当てはまる登山の文化だ。

\* 誌面はイメージです。

掲載面・スペース	実施料金
見開き2P	1,200,000 円

- \* 申込締切：発売日の60日前
- \* 『山と溪谷オンライン』にも転載されます(記事タイアップ)
- \* 記事の2次使用についてはご相談ください



# オリジナルタイアップ

登山や自然に関するあらゆる情報が集まる山と溪谷編集部制作のオリジナルタイアップ。山岳エリアでのロケ取材や、山岳エリアでの撮影可能なモデルやインフルエンサーのブッキングにも対応します。

掲載面・スペース	実施料金
4C・2P~	1,700,000円~

- \*お申し込み締切 発売日の70日前
- \*ロケ撮影や、著名人等をブッキングする場合は別途料金お見積りいたします
- \*『山と溪谷オンライン』への転載は別途お見積りとなります

絶景を求めて 箱根・金時山で日帰りトレッキング

なかま登る山

プライベートブランドの訴求事例。ロケによる私用シーンと商品スペックを4ページで展開。

1 履きやすい 2.5レイヤージャケット

2 4WAYストレッチパンツ

3 快適トレッキング 柔軟クレープ インターチェンジ

4 ハイキングMD

上記のタイアップ広告に初心者向けの内容を追加して8Pの冊子を作成して、店頭販促用に活用

なかま登る山 トレッキング入門BOOK TAKE FREE

おすすめ10座

夏の山には シュワッと炭酸

「山に炭酸飲料は欠かせません」 登山家・竹内洋岳さんが使っていました!

3名にプレゼント! P174-175(情報欄)をシェア

登山家をモデルとして活用した事例 ※ロケ撮影、モデル活用事例となります



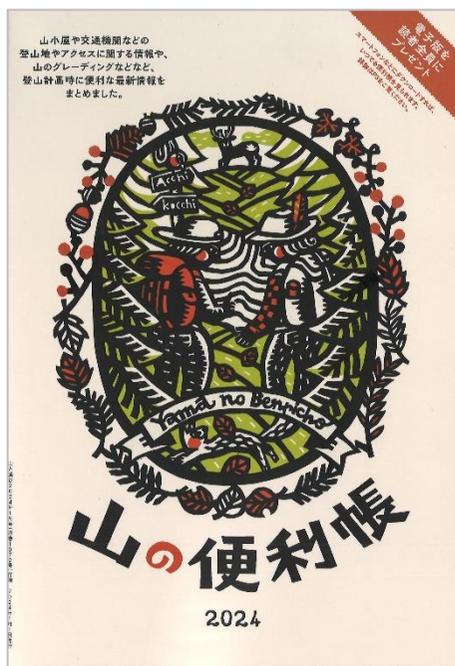
2025年1月号（2023年12月15日発売予定）

## 別冊付録 MOUNTAINEER'S DATA BOOK 「山の便利帳」2025

『山と溪谷』1月号の定番付録である「山の便利帳」は、登山者が山行計画を立てる際に必要な情報が満載です。1年を通じて、読者が繰り返しページをめくるため利用頻度が高く、販促効果の高い媒体といえます。1月号はこの付録をターゲットに購入する読者も多く、『山と溪谷』のなかで最も売れる号となっています。

判型=A5判

製本=無線綴じ



広告スペース(予定)	広告料金	サイズ mm	備考
表紙 4 (4C1P)	800,000円	210×135mm	特殊面は実績クライアントの優先枠
表紙 2 (4C1P)	580,000円	210×148mm	
表紙 3 (4C1P)	450,000円		
巻頭 4C1P 目次対向	480,000円		
巻頭 4C1P	430,000円		
1C 1P 記事対向	270,000円		
1C ヨコ 1/5P(囲み純広)	70,000円	40×121mm	該当記事と同見開き内に掲載
登山用具メーカー・輸入代理店様向け 1C ヨコ 1/2P (囲み純広告)	140,000円	90×122mm	「登山用具メーカー・輸入代理店」記事ページ内に掲載
山岳保険取り扱い会社様向け 1C ヨコ 1/2P (囲み純広告)	140,000円		「山岳保険情報」記事ページ内に掲載
宿泊施設様向け (1C 囲み広告)	50,000円 (フォーマット)	40×58mm	「宿泊地情報」記事ページ内に掲載
	45,000円 (純広告)		



## 純広告

<b>01</b> お申し込み締切	発売日の60日前。
<b>02</b> 原稿審査	入稿前に、原稿内容を確認させていただきます。 ※内容審査に1~2日間かかります。
<b>03</b> 入稿締切	発売日の30日前。 ※締切日は前後することがあります。
<b>04</b> 色校正	入稿後、3~5営業日後に色校正をお送りします。

\*具体的なスケジュールは担当者にお問い合わせください

## オリジナルタイアップ

<b>01</b> お申し込み締切	発売日の70日前。 ※ロケや、著名人・有名人等活用の場合は さらにお時間をいただきます。
<b>02</b> 事前打ち合わせ	掲載する内容について確認させていただきます。
<b>03</b> 取材・撮影	必要に応じて、スタジオやロケにて 取材・撮影いたします。
<b>04</b> 校正作業	校正1~2回
<b>05</b> 校了	発売日の20日前。

\*あくまでも目安です。

\*具体的なスケジュールは担当者にお問い合わせください。



## 広告お申し込み・入稿の注意

### 広告申込について

- \* お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- \* 広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- \* 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- \* 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

### 広告入稿のご注意

- \* 集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠の場合があります。
- \* 広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- \* 断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- \* 製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

### お問い合わせ

**山と溪谷社**

法人営業部

住所 〒101-0051東京都千代田区神田神保町1-105

電話 03-6744-1907

Mail [koukoku-yk@yamakei.co.jp](mailto:koukoku-yk@yamakei.co.jp)

HP [www.yamakei.co.jp](http://www.yamakei.co.jp)

