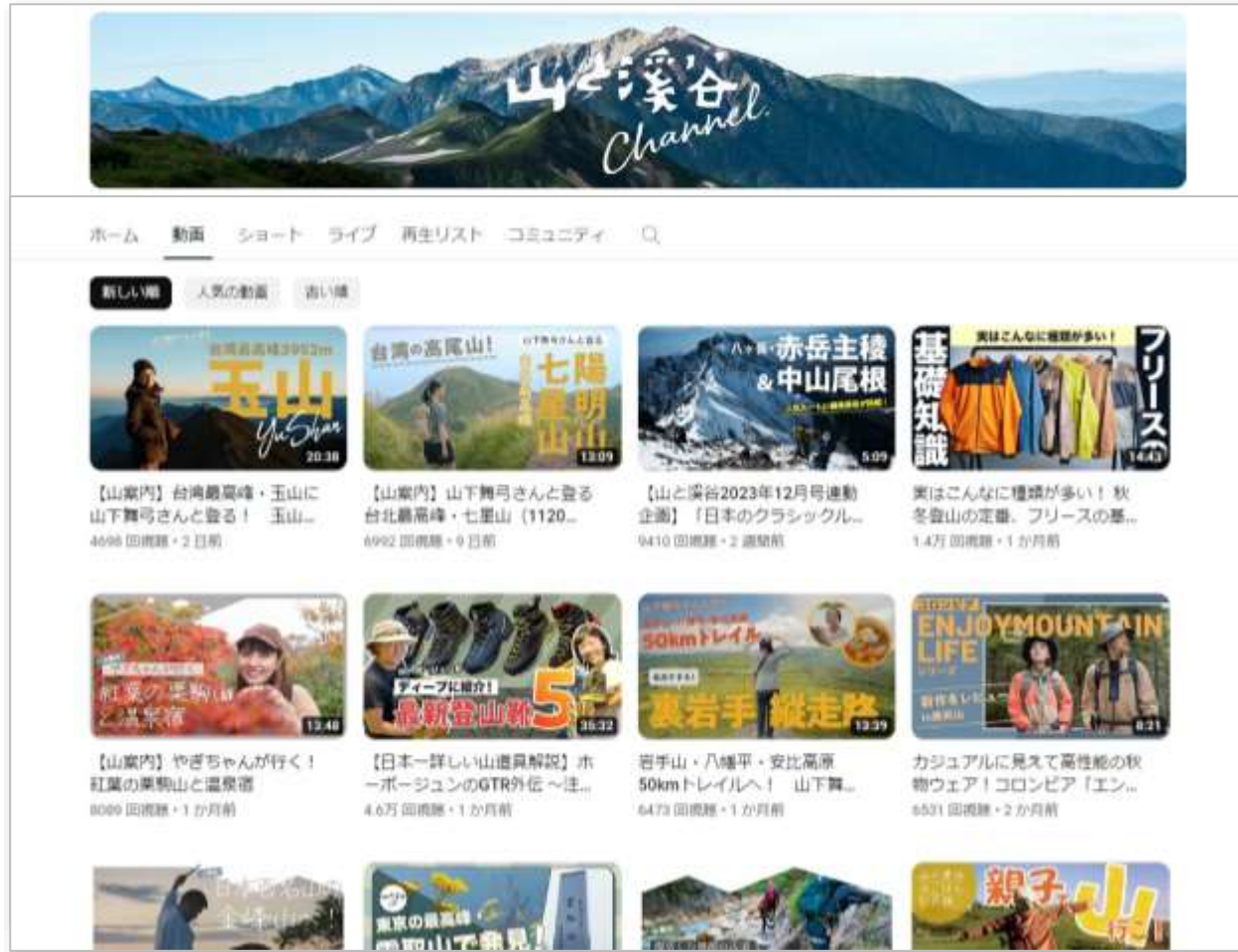




媒体資料／タイアップ企画のご案内



2023年12月

山と溪谷社



山と溪谷社では、登山専門誌『山と溪谷』を冠した登山専門チャンネル『山と溪谷Ch.』を、21年7月にスタートさせ、23年12月現在、チャンネル登録者数が7.7万人を突破しました。動画プラットフォーム「YouTube」に参入することで、新しい視聴者層にアプローチし、毎週の更新によって、チャンネル登録者数を増やしています。

山案内、用具紹介、歩き方やテントの張り方、山ごはんのハウツーのほか、人物インタビューなどを動画化しています。登山系人気YouTuberとのコラボ動画も好評です。

「YouTube」でのアクセスを、日々、分析し、再生回数が伸びるようチャンネル運営をしています。

■『山と溪谷Ch.』媒体データ

<https://www.youtube.com/c/yamakeichannel>

チャンネル登録数：7.7万人

動画公開数：177本

総再生回数：494万回

(2023年12月現在)



山の案内



用具紹介



ハウツー



YouTuberコラボ





『山と溪谷Ch.』では、企業・自治体等のPRを、YouTube動画内に入れ込むタイアップ企画をご提案しています。タイアップの仕方は様々ありますが、山好きのチャンネル登録者に刺さる内容をご提案しますので、ぜひ動画でのプロモーションをご検討ください。



[山の思い出を動画にする方法](#)／福島県自然保護課



[最高すぎる！ 裏岩手縦走路](#)／JAPAN TRAIL(日本ロングトレイル協会)



[サースフェーNXの進化とは？](#)／ミレー

登山系人気YouTuberとのコラボ動画も(秋田県)



[オトナ女子の山登り](#)／【世界自然遺産・白神山地】念願の小岳登山！ 山頂から世界遺産の森を見渡す





『山と溪谷Ch.』では、企業・自治体等のPRを、YouTube動画内に入れ込むタイアップ企画をご提案しています。タイアップの仕方は様々ありますが、山好きのチャンネル登録者に刺さる内容をご提案しますので、ぜひ動画でのプロモーションをご検討ください。

タイアップ企画事例



秋冬新作アイテムの紹介

[コロンビアスポーツウェアジャパン様](#)



春夏新商品の紹介

[サムソナイトジャパン様](#)



虫対策グッズの紹介

[飯塚カンパニー様](#)



最新アイテムのインプレッション

[エイアンドエフ様](#)

編集企画の事例



[動画をチェック](#)



[動画をチェック](#)



[動画をチェック](#)



山と溪谷オンライン

山と溪谷社の運営する登山情報サイト『山と溪谷オンライン』は、登録会員数42万人、月間180万UU、月間528万PVのアクセスがあるウェブサイトです。

『山と溪谷オンライン』との記事コンテンツと連動したコンテンツを動画化することで、会員向けメルマガからの誘導、SNSアカウントからの誘導ができ、『山と溪谷Ch.』の再生回数を伸ばしています。

月間PV：528万PV


月間UU：180万UU

(2023年10月実績)

登録会員数：42.5万人

メルマガ配信数：25.4 万人

SNS運営

 X (Twitter)
フォロワー数
11.5万人

 Facebook
フォロワー数
6.1万人
(2023年12月現在)



2. [動画をサマリーにして記事化](#)
もしくは[記事と動画を同時に制作](#)
(Google Discoverから誘導も有効)



1. 動画制作・公開



3. 『山と溪谷オンライン』のSNSや
会員向けメルマガで記事に誘導

4. 『山と溪谷オンライン』記事からも
YouTubeへ誘導

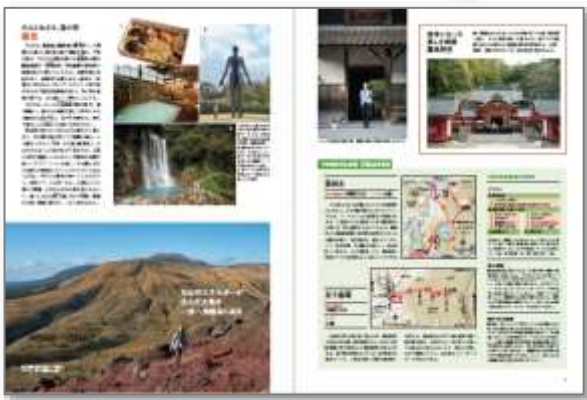


YouTube『山と溪谷ch.』だけでなく、山と溪谷社の有する雑誌、ウェブサイトや、登山・アウトドアの実店舗での展開、結びつけたメディアミックスもご提案できます。

誌面（付録）



増刷



表紙など一部修正して増し刷りし、登山・アウトドアの専門店店頭で配布



ウェブ



誌面をウェブサイトのリフローし、動画や、小冊子の電子書籍化したを埋め込む

動画



YouTuberとコラボ

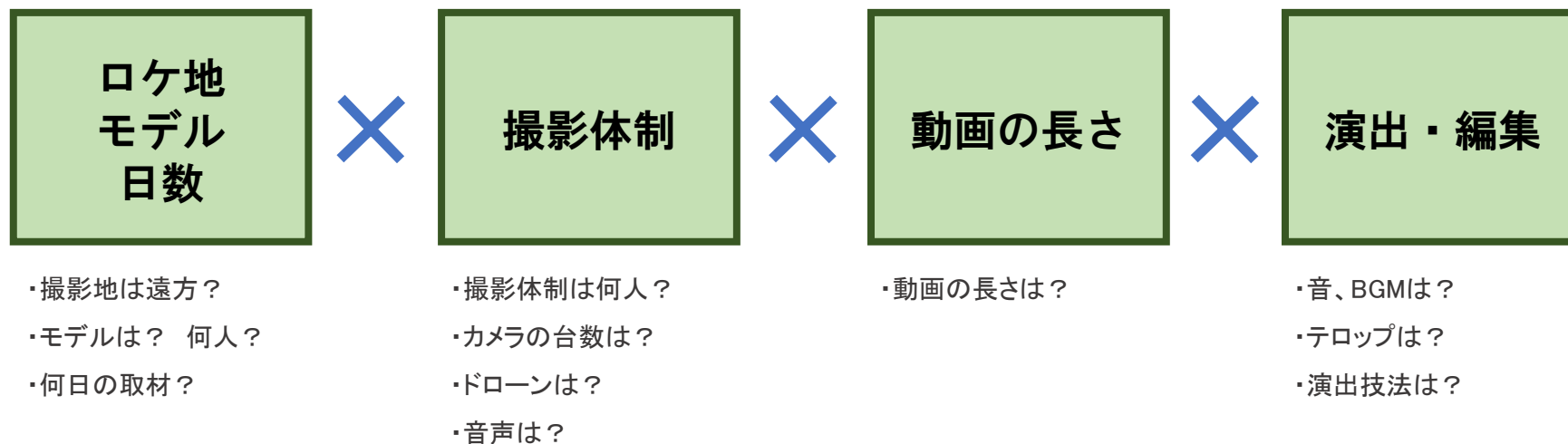




『山と溪谷Ch.』の中の動画で、プロモーションを実施したいという場合、ご要望に応じて、下記の要素から最適な動画を提案します。

要素によって、費用が異なりますので、弊社担当までご相談ください。

※『山と溪谷Ch.』での掲載にふさわしくない動画のご要望には、応じられない場合がございます。



45万円～ お見積りさせていただきます

上記の最小ラインとしては、動画の長さ:10分程度／内容相談・演出:ディレクター1名／撮影体制:ディレクター1名、カメラマン兼音声1名／撮影:都内近郊で1日／モデル等:設定ナシ／編集作業:15～20営業日程度 での計算です



【参考事例】

▶ご要望

- ・登山用具の新製品を紹介したい。
- ・山岳関係の著名人または専門店スタッフなどに出演してほしい（山と溪谷社がアサイン）。
- ・フィールドでのロケは不要。
- ・公開はやや急ぎたい。

▶ご提案

[撮影体制] ディレクター：1名、カメラマン兼音声：1～2名、出演者：1名、都内スタジオにて撮影（4～5時間）。

[編集] 動画の尺：10分、編集期間：15～20営業日、テロップ：あり、アニメーションや声優の起用ナシ。

[公開] 編集期間を経て校正チェックを行い、最終校正後に公開。

御見積金額 600,000円

※上記はあくまで参考値です。撮影条件、編集条件によって、見積もりますので、ご相談ください。



動画の納品形態は？

→ 『山と溪谷Ch.』でのタイアップ動画は、『山と溪谷Ch.』に公開、が納品になります。

動画の著作権は？

→ 『山と溪谷Ch.』でのタイアップ動画の著作権は、山と溪谷社にあります。

広告主側のウェブサイトでの公開は可能ですか？

→ 広告主側のウェブサイトでは、YouTube動画の「タグを埋め込む」機能で貼り付けていただくのが、双方にとってプラスになると考えます。

『山と溪谷オンライン』での告知は？ 『山と溪谷オンライン』から動画への誘導は？

→ 動画再生回数を増やすうえで、『山と溪谷オンライン』との連携は欠かせません。最新動画については、次の動画がアップされるまで、『山と溪谷オンライン』の右カラムにサムネイル表示されます(無償)。

『山と溪谷オンライン』からの積極的な誘導については、下記のプランがあり、オプション料金をいただいて実施します。

- | | |
|---|------------------------|
| 1. 『山と溪谷オンライン』のSNS (X、Facebook) で、動画に誘導 | 必ず1回は無料で実施 |
| 2. 動画の切り出し画像でサマリーを記事化して、『山と溪谷オンライン』のコラムコーナーに展開 | 40万円～ / 5,000～10,000PV |
| 3. 『山と溪谷オンライン』の会員向けメールマガジンで紹介し、動画に誘導 | 6万円 / 25万通 |
| 4. 『山と溪谷オンライン』のバナー広告で、動画に誘導 | 1ヶ月18万円 / 月80～100万imp |
| 5. 『山と溪谷オンライン』アカウントで、SNSブースト広告 (Facebook、Instagram) を実施 | 5万円～ / 5000imp |

なお、『山と溪谷Ch.』には掲載しない、単純な動画制作と動画データ納品についても承りますので、ご相談ください。



株式会社 山と溪谷社

住所 〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-105
神保町三井ビルディング

メール koukoku-yk@yamakei.co.jp

HP www.yamakei.co.jp

