

国内最大のクライミング・ボルダリング情報サイト

CLIMBING-NET

POWERED BY ROCK&SNOW

2024年広告媒体資料



www.climbing-net.com/

媒体基本情報	01	バナー広告	04
読者データ	02	広告企画	05



スマホファースト&シンプルな構成で、クライミングに関する情報を日々発信しています。



月間PV

215,000 PV



月間UU

122,000 UU



X

5,912 フォロワー



Facebook

8,168 フォロワー

(2023年12月時点)

コンテンツ一覧



ニュース

クライミング関連の最新情報



岩場情報

全国の外岩情報



ジム情報

全国のクライミングジム情報



ROCK&SNOW
最新号

姉妹誌「ROCK&SNOW」の紹介



クライミング
入門

初心者向けのノウハウ・コラム集

広告企画



ニュースでの
編集フォロー

出広クライアント様の新商品やイベントのリリース情報などを、ニュースで編集部から積極的に配信いたします



ROCK&SNOW
との連携

姉妹誌「ROCK&SNOW」とのお得なセット企画をご用意



アンケート
データの提供

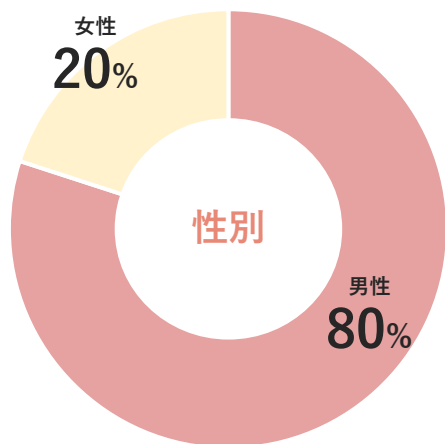
クライマーが通っているジムや使用しているギアなどのアンケートを定期的を実施。マーケティングデータをご提供

『CLIMBING-net』の読者はこんな人

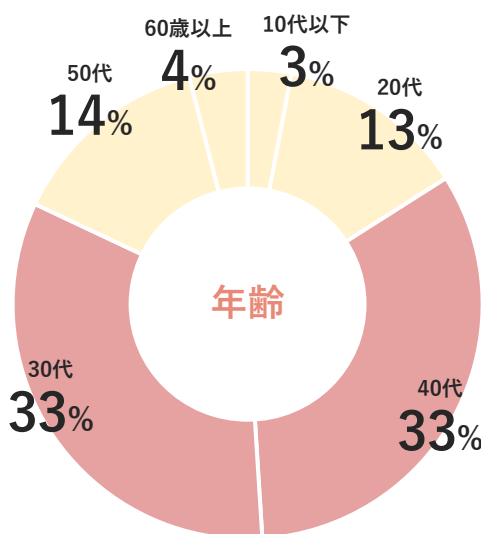
2020年11月/Web上での読者アンケートより

まず、性別に関しては、回答者の8割が男性。さらに年齢は、30代、40代がそれぞれ33%と最も多く、その次に50代、20代と続いています。また、居住地を見てみると、東京都、神奈川県、埼玉県などの関東エリア、さらに愛知県、静岡県、長野県、岐阜県を中心とした中部エリアや、大阪や兵庫などの近畿エリアが多くなっています。※福井県は中部エリアにカウントして集計

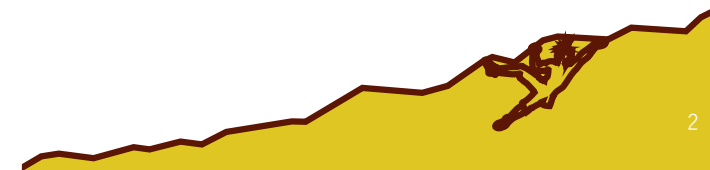
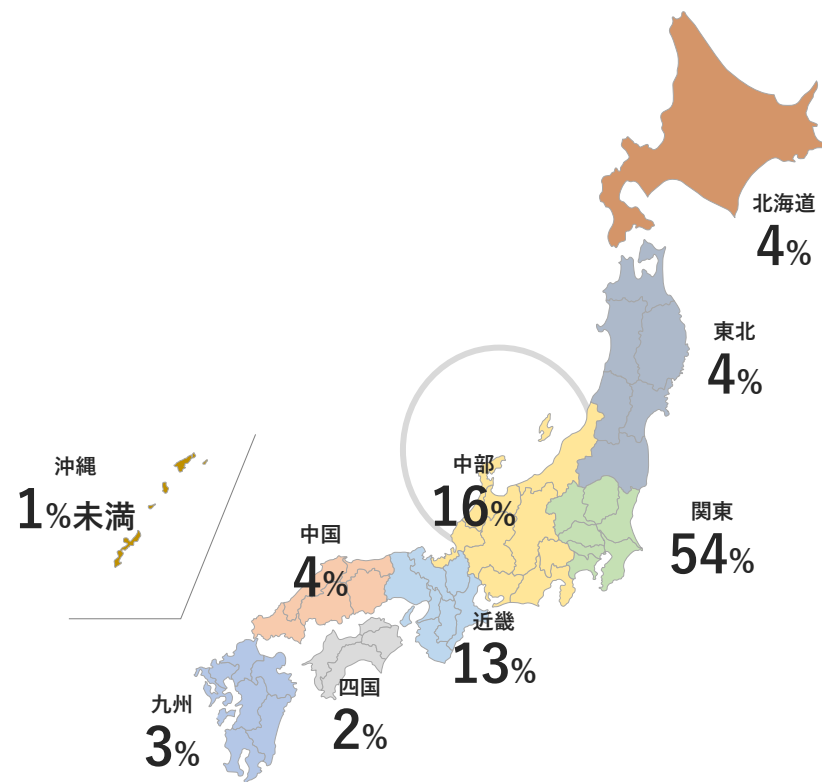
『CLIMBING-net』の読者はこんな人
(2020年11月実施・「クライミング・ボルダリングに関するアンケート」より)



回答者のうち8割強が男性

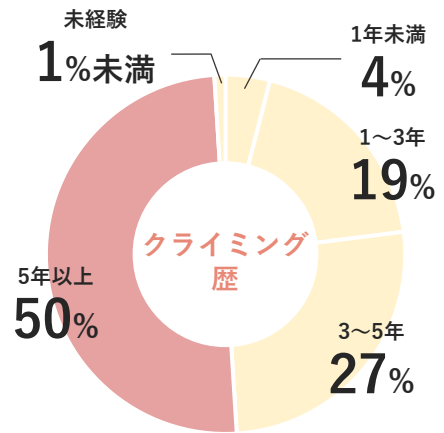


30代、40代がボリュームゾーン

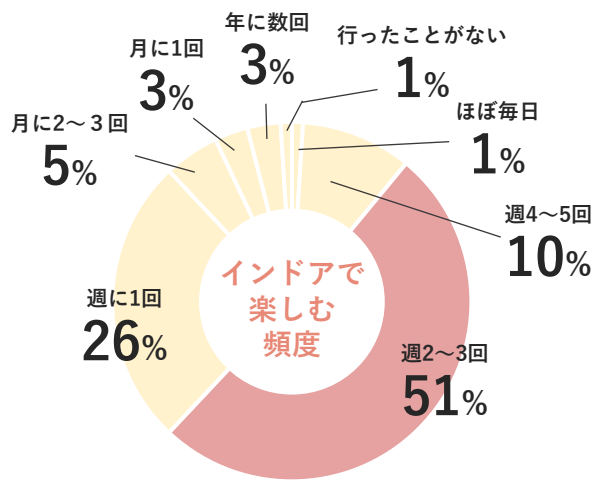


『CLIMBING-net』の読者はこんな人

クライミング歴は「5年以上」と答えたユーザーが半数を占めており、「3～5年」が27%、「1～3年」が19%となっています。「1年未満」は4%と少なく、すでに一定期間、クライミングを経験しているユーザーがほとんどです。また、「インドアでボルダリング・ルートクライミングをする頻度」を聞いたところ、「週2～3回」という回答が半数以上でした。「週に1回」も全体の1/4ほどおり、さらに「週4～5回」と続いていることから、意欲的なユーザーが多いことがわかります。最後に、「インドアボルダリングの最高グレード」は、「初段以上」が29%。さらに「1級」「2級」「3級」と続き、大多数が中級～上級クライマーという印象です（※上記グレードは3級以上を中級、初段以上を上級クライマーと仮定した場合）。なお、当アンケートは定期的には実施していますが、比較したところ、ユーザープロフィールや回答数に大きな変化はありません。

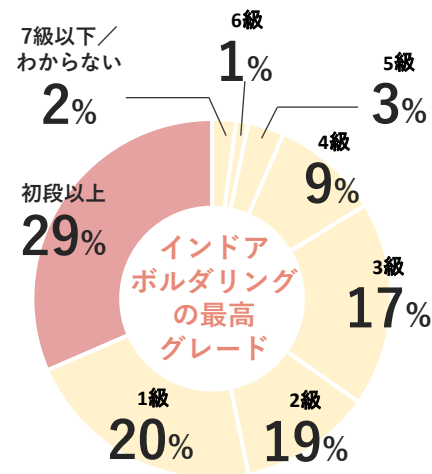


半数以上がクライミング歴「5年以上」

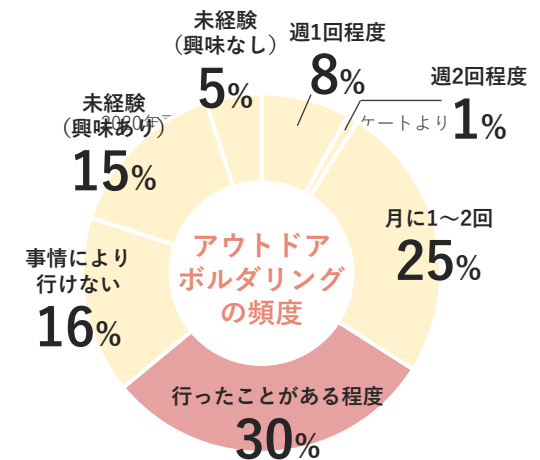


「週2～3回」という回答が半数以上

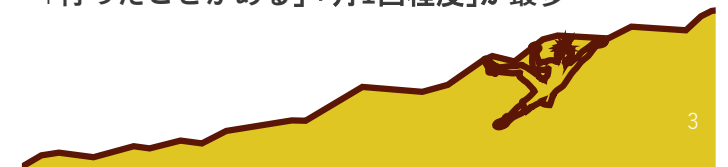
※「室内ボルダリング」に限定すると50%が「週2回以上」と回答



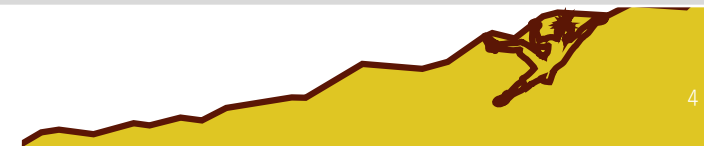
ジムのボルダリングのグレードは、大多数が中級～上級者



「行ったことがある」「月1回程度」が最多



掲載面	実施料金	掲載期間	枠数	バナーサイズ	表示位置
トップバナー	300,000 円	半年	1	SP : 320×50px PC : 728×90px  例: アメアスポーツジャパン様	【SP版】 SP版はページをスクロールすると画面下部に常時固定 【PC版】 すべてのページ（ヘッダー）に常時表示
レクタングルバナー	150,000 円	半年	3	SP・PC共通：300×250px  例: コロンビアスポーツウェアジャパン様	【SP版】 「サイトトップ」の中央、「ニュースTOP」の上部「ニュース記事」の下部、「ジム情報」の下部(下の階層も同表示)、「岩場情報」の下部、「クライミング入門」の下部に表示 【PC版】 右カラムの上部に常時表示（ローテーション）
サブバナーA	130,000 円	半年	5	SP・PC共通300×100px  例: 平野電業様	【SP版】 「サイトトップ」の下部、「ニュースTOP」の中央「ニュース記事」の上部、「岩場情報」の上部、「ROCK&SNOW最新号」の下部、「クライミング入門」の上部に表示 【PC版】 右カラムの上～中部に表示（常時表示。位置がローテーション）
サブバナーB	30,000 円	半年	8	SP・PC共通：300×100px  例: 東商アソシエート様	【SP版】 「ジム情報」の上部(下の階層も同表示)「ROCK&SNOW最新号」上部に表示 【PC版】 右カラムの下部に表示（1枠でローテーション）



ベーシックタイアップ

フォーマットデザインでのタイアップ記事を作成いたします。貴社の訴求したい内容をヒアリングさせていただき、写真とテキストで構成。リーズナブルな価格で、貴社の商品やジムをPRいたします。

広告実施料金 **150,000円**～
(掲載費・制作費込)[※]

※ 関東近郊のジムまたはスタジオにて撮影・取材した場合。内容によっては、電話やメールでの取材、素材のご提供など、ご協力いただくことがございます。外ロケの場合は別途実費を申し受けます。

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置
(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)
 - 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
 - 公開後、SNSにて誘導を図ります
- X 5,912フォロワー
Facebook 8,168フォロワー

こんなことができます！ 作例

① クライミングジムの紹介ページ

オーナーへのインタビューや施設の詳細についてレポート。ジムの魅力をPRいたします。インタビューシートやお電話にて取材を行なうほか、必要に応じてジム内を撮影し、ページを構成いたします。

② 有料ギアインプレッション

クライミングギアやウェアをクライマーが実際に試し、メリットなどを中心にモニターレポート。商品サンプルを一定期間お預かりし、こちらにて試用・撮影などをお任せいただけます。



2023年10月8日
アーケテリクスのフリーライドシェル「Sabre series」が発表

アーケテリクスから防水透湿性、快適性を備えた、カラーリングにもこだわった「セイバーシリーズ」に新たに「セイバー-BV ジャケット」が加わり、アーケテリクス高級店と公式オンラインストア、一部の正規取扱店にて発売された。

耐久性の高い100%コールの表地に、防水・透湿性に優れたゴアテックス モストラボットを採用し、雪上での高いコンディションに対応する「セイバー-BV ジャケット」。

アーケテリクスのスポーツウェアコレクションの中でも耐久性の高いモデルとなっている。また流行のライントップの中でも最も美しいのも特徴だ。

セイバー-BV ジャケット

併せて、ゴアテックスハードシェルにインサレーションを併せ、最高の高いコンディション時の快適性を確保しながらレイヤリングをシンプルにする、「セイバー-インサレテッドジャケット」、「セイバー-インサレテッドパンツ」を提案する。

セイバー-インサレテッド パンツ

ジャケットは同モデル共にヘルメット対応のフードやバックメカース、HECCO®リフレクターなど必要な機能が盛り込まれており、気温や運動量といった様々なシチュエーションに合わせて選ぶことができるライントップとなっている。

SABRE BV JACKET (セイバー-BV ジャケット)
価格：11万円(税込)
サイズ：XS-XL
カラー：3色(Black, Dark Magic, Natural Zone)
重量：595g(M)

SABRE INSULATED JACKET (セイバー-インサレテッド ジャケット)
価格：11万円(税込)
サイズ：XS-XL
カラー：3色(Black, Dark Magic, Smoke Buty)
重量：815g(M)

SABRE INSULATED PANT (セイバー-インサレテッド パンツ)
価格：8万4700円(税込)
サイズ：XS-R-XL-R
カラー：2色(Black, Boxcar)
重量：630g(M)

問合せ先： アーケテリクス カスタマーサービス センター@アレススポーツジャパン
ares@tp.jp

例：アメア スポーツ ジャパン様

プレミアムタイアップ

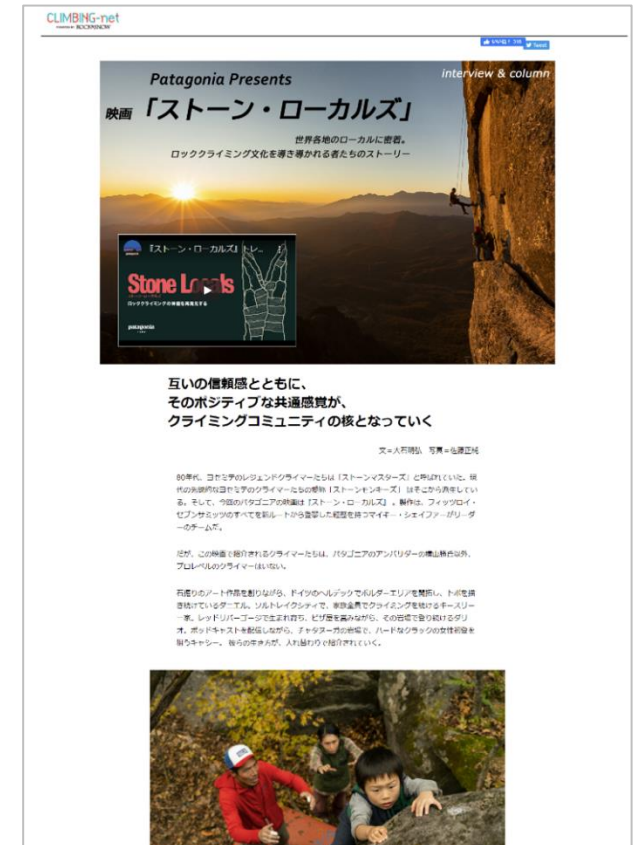
フリーフォーマットで、自由度の高いタイアップ記事を制作いたします。まずは貴社の訴求したい内容をヒアリング後、カメラマンとライターによる取材を行ない、ページの構成やデザインを決めていきます。ほかのページと差別化したい、よりデザイン性の高いコンテンツにしたいなど、クライアント様のさまざまなご希望にお応えします。

広告実施料金 **400,000円**～
(掲載費・制作費込)※

※関東近郊のジムまたはスタジオにて撮影・取材した場合。内容によっては、電話やメールでの取材、素材のご提供など、ご協力いただくことがございます。外ロケの場合は別途実費を申し受けます。

- PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置
(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)
- 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証
- 公開後、SNSにて誘導を図ります

X 5,912フォロワー
Facebook 8,168フォロワー



例：パタゴニア日本支社様

求人募集 人気

「クライミングジムのスタッフ募集」「高所での作業スタッフ募集」など、クライミングユーザーに適した求人情報を掲載いたします。なお、同情報はクライミングと関連性の深い登山情報サイト「ヤマケイオンライン」にも同時掲載。2つのサイトからリーチすることが可能です。

進行の流れ

お申しいただいた後、弊社から所定のインタビューシートを送付いたします。必要事項を記入したシートと写真素材1~2点をご返送いただき、それをもとに編集部にて記事をまとめます。内容を最終的にご確認いただいた後、公開。お申込から記事掲載まで、3~7日程度、お時間をいただきます。

● PC版・SP版：TOPの中央に記事型誘導枠を設置
(保証期間：1カ月/2枠固定でローテーション表示)

● 誘導期間終了後も、記事は1年間アーカイブ保証

● 公開後、SNSにて誘導を図ります

X 5,912フォロワー
Facebook 8,168フォロワー

広告実施料金[3カ月間] 30,000円~

広告実施料金[半年間] 40,000円~

広告実施料金[一年間] 50,000円~

※価格はすべて税別です。途中で掲載を取り下げたい場合はご連絡ください。なお、途中で取り下げた場合、返金等ではできませんので、あらかじめご了承ください。また、内容の変更(加筆・変更)については、半年/1回、一年間/2回可能です。3カ月プランの場合は新たな内容の加筆・修正はできませんので、ご注意ください。



有料ニュース

編集記事として、貴社のPRしたい内容をニュース配信いたします。イベントやリリース情報など、クライマーに向けて告知したい情報がある際は、ぜひご利用ください。

進行の流れ

告知したい内容の概要と、写真素材1~2点をご提供ください。いただいた素材をもとに、編集部にて記事をまとめます。内容を再度確認いただいた後、公開。お申込から記事掲載まで、3~7日程度、お時間をいただきます。

● PC版・SP版：TOPの最上部に表示。
更新によって徐々に下がっていきます。

● 公開後、SNSにて誘導を図ります

X 5,912フォロワー
Facebook 8,168フォロワー

広告実施料金[1本] 20,000円〜^{※2}

6か月バリュープラン^{※1} 30,000円〜^{※2}

※1 お申込から6カ月間適用。月に1本まで、最大6本配信可能

※2 価格はすべて税別です。途中で掲載を取り下げたい場合はご一報ください。なお、途中で取り下げた場合も返金等はできませんので、あらかじめご了承ください。



2023年11月10日 (読者募約公開) (要募約)

クライミングを通して地域活性化！ 愛媛県松野町が「地域おこし協力隊員」としてクライマーを募集

松野町の子どもたちを中心に盛り上げるボルダリング体験会

松野町の豊かな自然の中でスカウティング体験会

松野町で地域おこし協力隊員募集している。

「地域おこし協力隊」は、人口減少や高齢化等の進行が著しい地方において、地域外の人材を誘致し、地域力の維持・強化を図っていくことを目的とした経費無償の事業。今回は「農業振興事業」「コミュニティ・サービス事業」「観光振興事業」「夢をかなえる（産業型）地域活性化事業」と4事業あるうちの「夢をかなえる（産業型）地域活性化事業」での募集になる。

「夢をかなえる（産業型）地域活性化事業」とは、応募者のスキルや経験を活かして取り組む事業のこと。松野町では、主にボルダリングによる地域の活性化を得意とする人材を募集している。

現在、松野町で地域おこし協力隊員の活動をしているクライマーの専業主婦さんは、3名の任期の間、松野町の国立公園である瀬戸内海国定公園で、多くの皆様を導き、そしてエリアの一部公開と公開予定のエリアを利用したイベントを行なっています。

ボルダリングなどのアウトドアスポーツによる観光した地域活性化を図っている松野町は、地域おこし協力隊員として地域の自然資源や、購入したばかりのボルダリングボードを活用した活動をしつつ、ゆくゆくは期間に超えて、就業を目指すクライマーを募集している。

クライミングを通して地域に貢献することへ興味がある人は、ぜひ応募してみてください！

松野町地域おこし協力隊員募集

<応募の流れ>
希望者は、令和4年11月30日（水）までに必要書類をレポートなどを松野町役場に提出（※1）。一次選考を経て、最終決定（最終選考は令和4年12月下旬実施予定）。合格者は令和4年12月下旬から令和5年1月15日付で採用される。採用は松野町役場（〒797-8601 松野町公民館）で実施される。採用後は「地域おこし協力隊員」になる。採用後は松野町役場（〒797-8601 松野町公民館）で実施される。

<応募の条件>
①応募に際し、事前に協力の活動を理解し応募することが条件となる。地域を育てたい、責任感の強い生活イメージをつけて応募してほしいという思いから、必須とされている。応募を検討する場合は、募集の日報掲載や募集条件の確認も合わせて、関係先の方と話を進める。

<募集内容>
松野町役場 ふるさと創造課
企画調整係 係長：土居
TEL：0895-42-1116（内線 331）
FAX：0895-42-1119
E-mail: so-04a@town.matsuno.ehime.jp
www.town.matsuno.ehime.jp

例：愛媛県松野町様