



本気クライマーのためのクライミング専門誌

ROCK & SNOW

2024年広告媒体資料

ROCK & SNOW

the magazine
for
committed
climbers

本気クライマーのためのクライミング専門誌

昨年2023年に創刊25周年、通巻100号を迎えた『ROCK&SNOW』。
四半世紀にわたるみなさまのご支援、ご協力に深く感謝するとともに、
次の100号へ向けて邁進いたします。

2024年は夏に開催されるパリ五輪で、
メダル獲得の可能性が高いクライミング競技をきっかけに、
クライミング人口の拡大も大いに期待されます。

ボルダリング、アルパイン、スポーツ、トラッド、コンペ、山岳滑降、渓谷登攀など、
国内外の最先端シーンを伝えながら、

ミッドレンジのクライマーのステップアップに必要な情報も掲載。
『ROCK&SNOW』はクライミングを愛するすべての人を応援してまいります。

コンセプト	01	広告企画	06
媒体基本情報	02	お申し込みフロー	09
読者データ	03	注意事項	10
年間広告企画	04		
料金表	05		



- 発売日 3月・6月・9月・12月 年4回、各月6日発売
- 発行部数 40,000部
- 定価 1,800円（税別）
- 判型 A4変型判・128P
- 綴じ 無線綴じ（左綴じ）



姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。
主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

WEBとの
連携を強化！

月間PV	215,000 PV		X	5,912	フォロワー
UU	122,000 uu		Facebook	8,168	フォロワー
(2023年11月時点)					

『ROCK&SNOW』の読者はこんな人

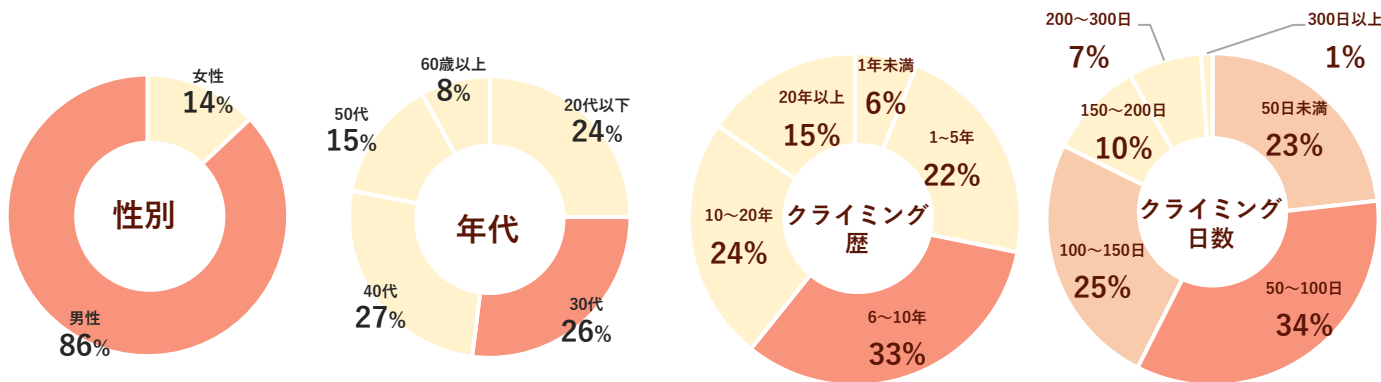
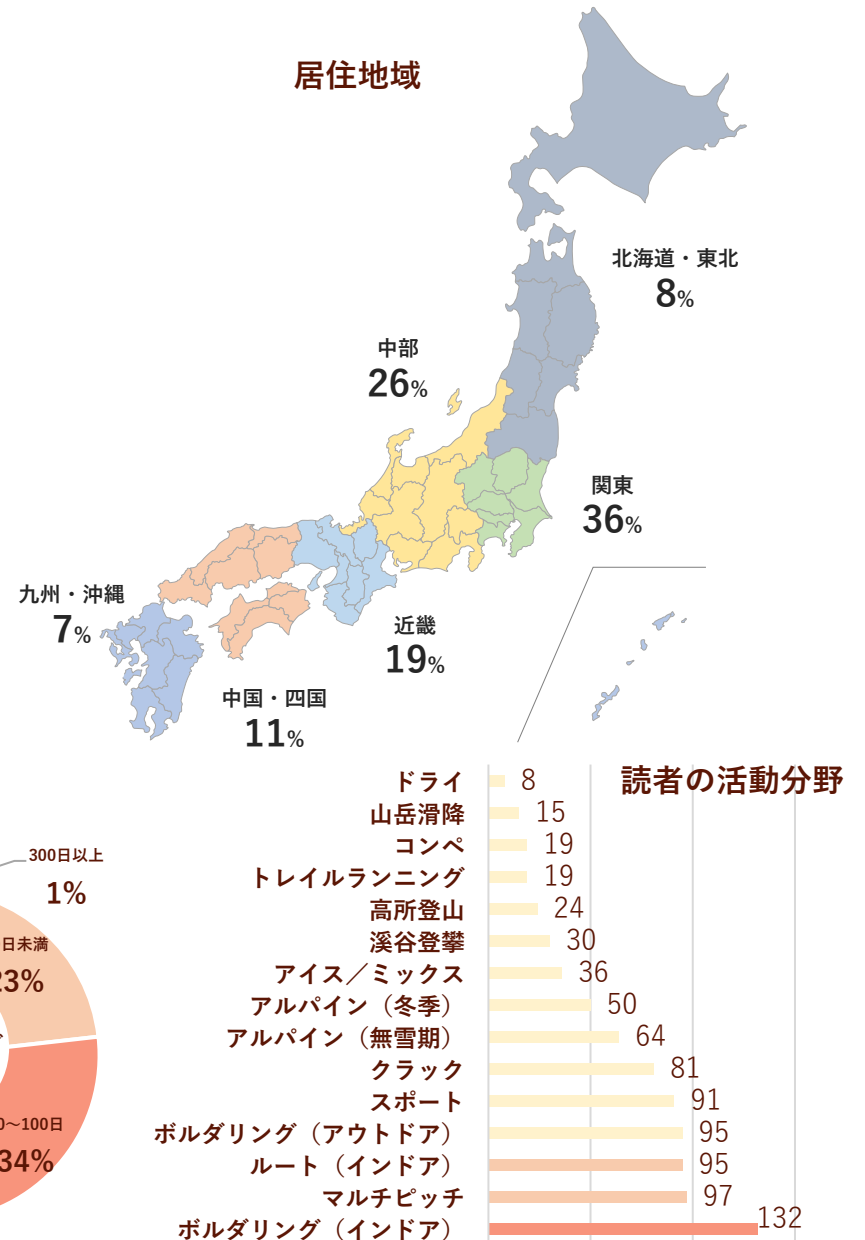
2023年/100号記念読者アンケートより

読者の分布を見ると、関東が全体の36%を占めており、中部、近畿、中国・四国と続きます。

また、読者の年代は「20代以下」「30代」「40代」がそれぞれほぼ均等の割合となっており、登山などのアクティビティよりも平均年齢が低い傾向にあります。

クライミング歴は「6～10年以上」と答えたユーザーが最も多い一方で「10年以上」と答えたベテラン層も24%を占めていて、さらに5年未満と答えたユーザーも22%いることから、初級・中級者～ベテランまで、幅広い層が愛読しているといえるでしょう。

「年間クライミング日数」については「50日以上」クライミングに行くというユーザーが76%を占めており、さらに、そのなかの1割強は「200日以上」と回答。クライミングに対する意欲が非常に高いことがわかります。



発売日	第1企画	第2企画
103 春号 3月	甲府幕岩新エリア	小豆島・赤嶽最新ルート
104 夏号 6月	アルパインor フリーを考える	開催直前、 パリ五輪注目の選手たち
105 秋号 9月	パリ五輪 スポーツクライミングの 結果と考察	シューズ&ビレイ器 テスト 2023
106 冬号 12月	2024シーズンの 遠征を振り返る	アイスアックス& アイゼン 進化の歴史

クライミング観戦&
初心者のためのスタートブック
「#CLIMBING」
6月下旬に刊行予定

『#CLIMBING』

パリ五輪開幕の2024年は、初心者を対象としたクライミングムックを刊行します。選手名鑑や観戦ガイドなどの観戦を目的とした内容から、インドアボルダリングのはじめ方やクライミングジム情報で構成。クライミングネットとも連動した、ビギナー向けのコンテンツをご用意。



*企画はすべて予定です。変更になる場合がございますので、予めご了承ください

※媒体資料は別途ご案内いたします

4色広告

掲載面	広告料金	サイズ (天地×左右)
表4	750,000 円	変則 (要確認)
表2	550,000 円	280×210mm
表3	450,000 円	280×210mm
目次対向	500,000 円	280×210mm
ロクスノピックアップ	550,000 円	280×210mm
4C1P	430,000 円	280×210mm
4C本文1/3P (タテ)	170,000 円	253×60mm

1色広告

掲載面	広告料金	サイズ (天地×左右)
1C1P (断ち切り)	220,000 円	280×210mm
1C1P (囲み)	220,000 円	253×183mm
1C本文1/3P (タテ)	80,000 円	253×60mm
1C本文1/5P (タテ)	50,000 円	253×60mm

オリジナル タイアップ	基本料金 2P 880,000 円 *スタジオ撮影、都内近郊のロケ撮影からお選びいただけます。 *著名人の起用・遠方ロケは別途費用を申し受けます。
フォーマット企画 ロクスノ セレクション	550,000円 *スタジオ撮影、都内近郊のロケ撮影からお選びいただけます。 *著名人の起用・遠方ロケは別途費用を申し受けます。

- * 上記料金は全て税別です。
- * お申し込み締め切り…すべて発売日70日前
- * 原稿入稿締め切り…発売日30日前



ロクスノピックアップ

純広告と編集記事でWのPR効果

貴社の商品を巻頭で編集記事として紹介し、その対向ページに純広告を掲載。巻頭+見開きでプロモーションができるため、好評の企画です。また、編集記事の構成に関しては、商品にフォーカスすることはもちろん、貴社が契約しているクライマーによるフィールドレポートなどの展開も可能です。

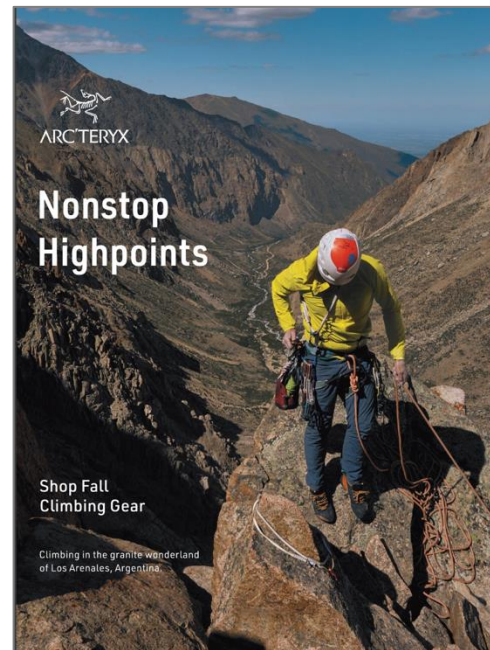
商品の特長

- ・最も目立つ巻頭ページでの枠を確保
- ・純広告+編集記事でブランドイメージや商品を訴求
- ・同内容をwebサイト「CLIMBING-net」にも二次掲載
* 体裁はベシクフォーマットになります

掲載面	スペース	広告料金
4C2P (広告+編集記事)	各号2本限定	550,000円 (税別)

* お申し込み締め切り…すべて発売日70日前
* 純広告原稿の入稿締め切り…発売日30日前

NO.101 アメア スポーツ ジャパン様



最上級をリサイクル素材で実現する
アーケテリクスのサステナブルな挑戦



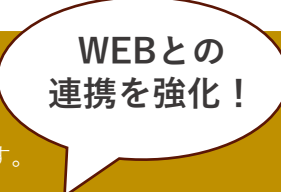
アルファSV ジャケット
価格: ¥120,000
カラー: 青
サイズ: M
素材: アルファSVリサイクルナイロン
リネン

登山に慣れ親しんだクライマーが、最上級の登山用品を求め、リサイクル素材を使用した登山用品を探している。その過程で、最上級の登山用品を探しているクライマーは、登山用品の性能だけでなく、環境にも配慮している。最上級の登山用品を探しているクライマーは、登山用品の性能だけでなく、環境にも配慮している。最上級の登山用品を探しているクライマーは、登山用品の性能だけでなく、環境にも配慮している。

* 誌面はイメージです。

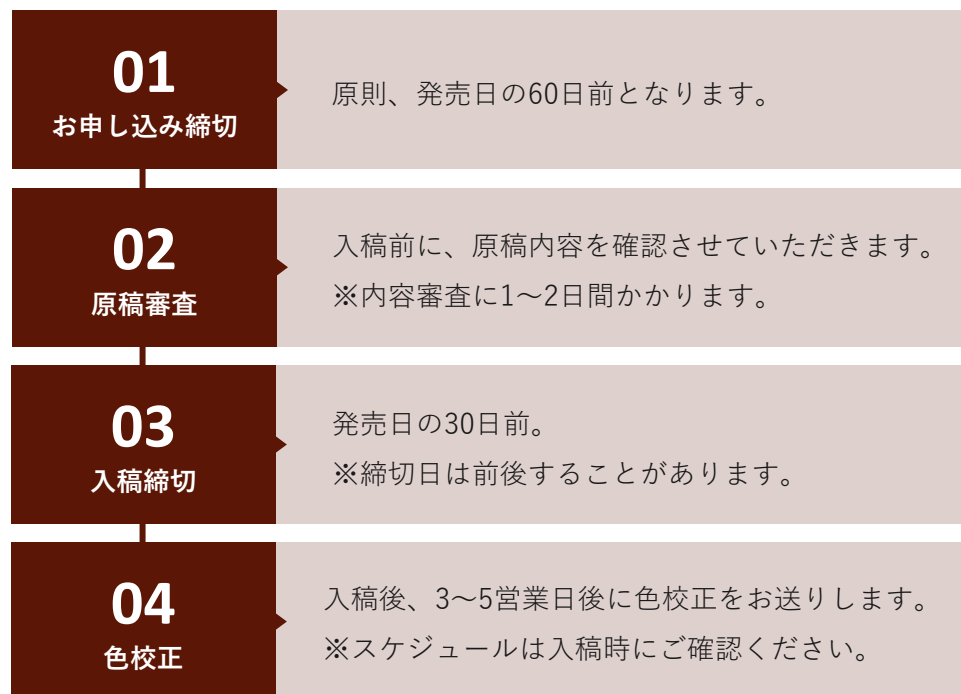
姉妹サイト「CLIMBING-net」

国内最大のクライミング・ボルダリング総合サイト。
主にニュースやクライミングジムの情報などを掲載しています。

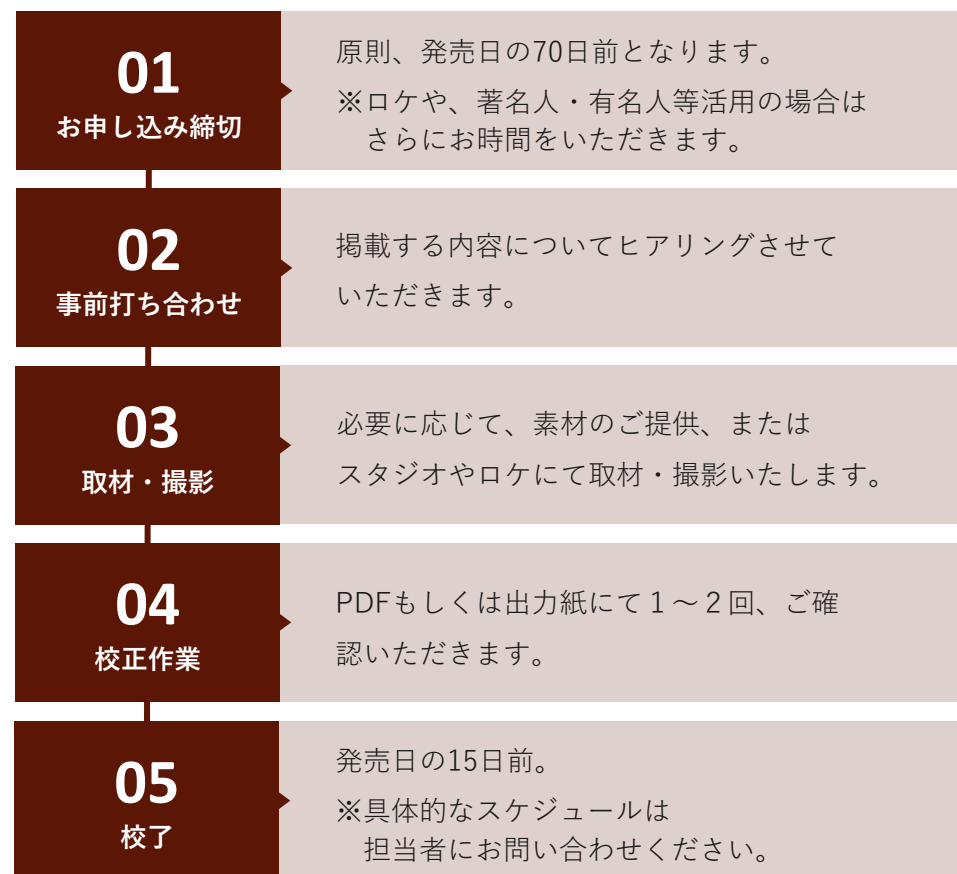


月間PV …… 215,000 PV …… 5,912 フォロワー
UU …… 122,000 UU …… 8,168 フォロワー
(2023年11月時点)

純広告・お申し込みフロー



オリジナルタイアップ



広告お申し込み・入稿の注意

広告申込について

- * お申し込みは広告掲載申込締切日までに書面またはメールにてお願いします。
- * 広告申込締切日は、広告形態・企画によって異なりますので弊社営業担当者までご確認ください。
- * 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- * 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。

広告入稿のご注意

- * 集広状況によっては、お申し込み締切日の前でも満枠の場合があります。
- * 広告原稿は締切日までに必ず完全データ(4 CはJMPA準拠)で入稿してください。当社でのデータ修正や調整はできません。
- * 断切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けてください。
- * 製版完了後のお客様都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

